

MAJANDUSAASTA ARUANNE

aruandeaasta algus: 01.01.2011

aruandeaasta lõpp: 31.12.2011

sihtasutuse nimi: Sihtasutus Lõuna-Eesti Turism

registrikood: 90001256

tänavanimi, maja number: Vaksali 17a

linn: Tartu linn

maakond: Tartu maakond

postisihnumber: 50410

telefon: +372 7442271

e-posti aadress: info@southeastonia.ee

veebilehe aadress: www.southeastonia.ee

Sisukord

Tegevusaruanne	3
Raamatupidamise aastaaruanne	8
Bilanss	8
Tulemiaruanne	9
Rahavoogude aruanne	10
Netovara muutuste aruanne	11
Raamatupidamise aastaaruande lisad	12
Lisa 1 Arvestuspõhimõtted	12
Lisa 2 Raha	12
Lisa 3 Nõuded ja ettemaksed	13
Lisa 4 Maksude ettemaksed ja maksuvõlad	13
Lisa 5 Võlad ja ettemaksed	13
Lisa 6 Sihtotstarbelised tasud, annetused ja toetused	13
Lisa 7 Annetused ja toetused	15
Lisa 8 Tulu ettevõtlusest	15
Lisa 9 Sihtotstarbeliselt finantseeritud projektide otsesed kulud	15
Lisa 10 Mitmesugused tegevuskulud	16
Lisa 11 Tööjõukulud	16
Lisa 12 Seotud osapooled	16

Tegevusaruanne

1. MESSID

20.-23. jaanuar Matka mess Helsingis

Helsingi näituste hallis peetud Põhjamaade suurimal turismimesil osales üle 82 000 huvilise, kellest 18 000 turismiprofessionaali, lisaks võttis messist osa ülv 1200 meedia esindajat. SA Lõuna-Eesti Turism osales EAS-i ühispeinal ja jagas nii Lõuna-Eestit tutvustavaid üldiseid materjale kui maakondade materjale. Lõuna-Eesti osas tunti huvi nii looduslike huviväärsuste kui kultuuri-ajaloo vastu, viimast rohkem. Küsiti Setomaa, mõisate, losside, suuremate sündmuste ja käsitöö kohta. Looduse vallas tunti huvi iluaedade, Soomaa üleujutuste ning jalgrattamarsruutide kohta, spordiga seotu kohta mitte eriti. Huvi pakkusid messiküllastajatele peale Setomaa ka Otepää, Viljandi, Leigo järvemuusika jms.

11.-13. veebruar Balttour mess Riias

Lõuna-Eesti osas tunti võrdselt huvi nii looduslike huviväärsuste kui sündmustekalendri vastu. Samuti osutusid põnevaks Maanteemuuseum, Viljandi oma lihaleibade ning kindlasti Põltsamaa oma maitsvate veinidega. Kõige rohkem tunti huvi atraktiivsete võimaluste vastu lastega peredele.

Valdav enamus messi küllastajatest koosnes keskealistest vene keelt kõnelevatest inimestest. Mõningal määral olid esindatud ka pered ning leidis ka ettevõtjaid, kes avaldasid soovi koostööd teha.

19.-13. veebruar Reisen mess Hamburgis

Messil käidi koostöös Mare Balticum Reisin reisifirmaga. Samal pinnal olid esindatud veel Tartumaa Turism ning Saaremaa Turism. Messi küllastajateks olid 5 päeva jooksul peamiselt pensionärid, vanus 60-65+, messiküllastajate koguarv oli ca 70 000. Enamjaolt olid küsimused siiski Baltikumi kui terviku kohta, ent võrreldes küsimusi viimase 5-6a taguse ajaga on sakslaste teadlikkus Eestist ja eelkõige Eestimaa erinevate linnade ja regioonide suhtes oluliselt tõusnud. Kõige enam küsiti jalgrattamarsruute, huvitavaid loodusobjekte ja -marsruute, kombineerituna jalgrattaga kokku.

12.-14. oktoober turismimesil Inwetex St. Peterburgis

Venemaa suurimal turismimesil oli väljas enam kui 460 firmat 39 riigist ning messi küllastas üle 11 000 huvilise. Lõuna-Eestit kui atraktiivset puhkusepiirkonda tutvustasid seal nii SA Tartumaa Turism kui SA Lõuna-Eesti Turism. Messiküllastajad küsisid konkreetseid tooteid, pakette. Samuti oli suur huvi lastega tegevuste vastu (teemapargid jne). Reisikorraldajatega suheldes jäi mulje, et teatakse hästi LE spaasid ning Tartut, muus osas oli teadlikkus väiksem.

19.-20. november Mardilaat Helsingis

Helsingi Mardilaat on traditsiooniline Eesti kultuuri, turismivõimalusi, käsitööd ning toitu tutvustav suurüritus, kus Lõuna-Eesti turismiinformatsiooni jagasid käsikäes nii Lõuna-Eesti kui ka Tartu. Seekordse Mardilaada teemaregioon oli Läänemaa. Lisaks turismiinformatsiooni jagamisele olid esindatud Lõuna-Eesti paljud käsitööpakkujad ja turismiettevõtted.

2. ESITLUSED

29. märts turismitoodete infoseminar Peterburis

Reisikorraldajatele suunatud infopäev, kus tutvustati ka Lõuna-Eesti suvehooaja põnevaimaid tooteid ja teenuseid. Tartu ja Lõuna-Eesti ühisettekande tegi Olga Einasto.

31. märts turismitoodete infoseminar Moskvas

Moskva reisikorraldajatele suunatud infopäev, kus tutvustati **Lõuna-Eesti suviseid üritusi ja lõõgastusvõimalusi**. Lõuna-Eestit kui atraktiivset reisis kohta koos maaliliste fotodega tutvustas Eesti turismiesindaja Moskvas Tõnu Steinberg.

27. september turismitoodete infoseminar Peterburgis

Reisikorraldajatele ja turismiagentuuridele suunatud jõulu- ja aastavahetuse turismitoodete infoseminar. Üritusel tutvustati Lõuna-Eesti kõige põnevamaid talviseid tooteid ja aktiivse ajaveetmise võimalusi. Tartu ja Lõuna-Eesti ühisettekande tegi Olga Einasto. Üritusel jagati ka uusi Lõuna-Eesti vastvalminud talvetrikiseid.

29. september turismitoodete infoseminar Moskvas

Reisikorraldajatele ja turismiagentuuridele suunatud jõulu- ja aastavahetuse turismitoodete infoseminar Moskvas. Üritusel tutvustati Lõuna-Eesti kõige põnevamaid talviseid tooteid ja aktiivse ajaveetmise võimalusi. Lõuna-Eesti ja Tartu ühise ettekande tegi Olga Einasto.

3. ARTIKLID

Jaanuaris ajaleht The Baltic Guide

Artikkel ilmus messi eriväljaandes jaanuaris 2011 mõõdus 1/2 A4, Lõuna-Eesti talviste võimaluste tutvustamiseks. Nimetatud

numbri trükiarv oli 30 000, potentsiaalseid kontakte 60 000.

6. mai ajaleht Majas Viesis

ilmus väga atraktiivne 2-leheküljeline Lõuna-Eestit tutvustav artikkel, mõõtudega 19,5 cm x 18,6 cm + 19,5 cm x 18,6 cm. Nimetatud numbri trükiarv oli 21 260. Artikli koostamisel tehti koostööd kõigi Lõuna-Eesti maakondadega ning kokku pandi väga põnev artikkel. Väga positiivset tagasisidet sai artikkel justnimelt sihtriigist. Kuna ajalehes oli 3 lehekülge just Lõuna-Eestile pühendatud, on potentsiaalseid kontakte artikli koostajate sõnul 80 000.

21. mai ajaleht Postimees eriväljaanne „Suvi Lõuna- Eestis“

Eriväljaanne tutvustas Lõuna-Eestis puhkamise võimalusi. SA Lõuna-Eesti Turism nõukogu esinaine kirjutas eriväljaandesse pöördumise Lõuna- Eesti suvistest puhkamisvõimalustest.

November, The Baltic Guide

The Baltic Guide'i soomekeelne Mardilaada erinumber, kus ka Lõuna-Eesti kauni sügavsinise ja karge visuaali ning ülevaatliku tekstiga esindatud oli, kutsus soomlasi siia talvist puhkust eriliselt veetma.

Detsember, EuroTour Magazine

Detsembrikuu ajakirjas ilmusid artikkel, talvesündmused ning pildid Lõuna-Eesti põnevamatest sündmustest ja talvise vaba aja veetmise võimalustest.

Detsember, Le Voyageur

Unikaalne Vene reisijakiri, mida jagatakse bussides ja kruisilaevadel, ajakirja partnerfirmaks on EuroLines (Eesti, Läti, Leedu jt Euroopa riigid), ECOLINES (Eesti, Läti, Leedu jt Euroopa riigid ning Ukraina), SOVAVTO PETERSBURG INC. Co (Soome), Reichert (Saksamaa, Poola), Vodohod (St.-Peterburgi kruisilaevad). Detsembrikuu ajakirjas tutvustati Lõuna-Eestit kui turismiregiooni tervikuna ja anti ülevaade põnevamatest talvetoodetest ning üritustest neljal leheküljel.

4. TRÜKISED JA TURUNDUS

Kevadel valmis Lõuna-Eesti loodustrükis

Välja on antud 3000 soomekeelset, 3000 saksakeelset, 3000 inglisekeelset ning 4000 venekeelset atraktiivset ja sisukat Lõuna-Eesti loodus- ja aktiivset puhkust tutvustavat valdkonnatrükist. Trükiseid on jagatud nii Lätis toimunud Balttouri turismimessil, Helsingi MATKA messil, Saksamaal toimunud Hamburg Reisen messil ning ka Inwetex turismimessil Peterburis. Kõikidel messidel osutusid trükised väga populaarseks.

Kevadel valmis Lõuna- Eesti Kultuuritrükis

Välja on antud 3000 soomekeelset, 3000 saksakeelset, 4000 venekeelset ning 3000 inglisekeelset sisukat ning informatiivset kultuuri-ajaloo valdkonnatrükist. Trükiseid jagati nii Lätis toimunud Balttouri turismimessil, Helsingi MATKA messil, Saksamaal toimunud Hamburg Reisen messil ning Venemaal, Peterburis toimunud Inwetex turismimessil. Kõikidel messidel said värskest valminud trükised väga suure populaarsuse osaliseks. Trükiseid kiideti nii sisu kui ka kujunduse poolest.

Märtsis ja oktoobris ilmus elektrooniline Tartu ja Lõuna-Eesti infokiri välisurgudele

Oktoobris 2011 ilmus Tartu & Lõuna-Eesti välisurgudele suunatud infokiri (, märts-oktoober 2011, oktoober 2011-märts 2012). Infokiri on neljas võõrkeeles (ENG, RUS, FIN ja GER) ning tutvustab regiooni huvitavamaid-uuemaid madalhooja tooteid ning teenuseid, samuti annab juhised, kuidas regiooni reisida. Ka on infokirjas ära toodud ettevõtjate ühispakkumised. Infokirjaga saab tutvuda siin: <http://www.southeastonia.ee/uudiskiri/LET-Tartu-infokiri-1011-0312.html>

Sügisel valmis interaktiivne Lõuna- Eestit tutvustav DVD

Turismiinfomaterjal mini-DVD-l on neljas võõrkeeles (inglise, saksa, soome ja vene). Materjalid on koostatud, toimetatud, kujundatud ning programmeeritud (sh interaktiivne esitus). Jäänud on vaid osade materjalide tõlkimine võõrkeeltesse ning tootmine - need tegevused lõpetatakse kevadel 2012.

Septembris valmis Lõuna- Eesti madalhooja ehk talvepuhkuse trükis

Koostöös Lõuna-Eesti kuue maakonnaga vene turule suunatud (st venekeelne) Lõuna-Eesti madalhooja-(talve-)trükis, mis annab hea ülevaate Lõuna-Eestis talveperioodil pakutavatest toodetest ja teenustest. Tiraaž 1500 tk. Trükiseid levitati St. Peterburgi ja Moskva sügisseminaridel (talveperioodi tutvustus) ning Inwetex messil.

Oktoobris korraldati Rootsi ajakirjanikele pressireis tutvustamiseks Tartut ja Lõuna- Eestit

18.-20.10.2011 toimus FAM reisi rootsi ajakirjanikele koostöös SA Tartumaa Turismiga. Reisi teemaks oli "Time machine: Back to the U.S.S.R.", nii ajakirjanikud ise kui ka reisi giidid meistergiid Elina Aro hindasid reisi väga õnnestunuks. Eesti meedias ilmus vahetult peale FAM-reisi ka kokkuvõtlik artikkel - ajaleht Valgamaalane, 20.10.2011, "Miilits kontrollis välismaalaste dokumente".

Detsembris valmis Lõuna- Eesti kultuurisündmuste kalender 2012

Koos Lõuna-Eesti kuue maakonna turismiarendajatega on valminud Lõuna-Eesti kultuurisündmuste kalender, mis trükiti kokku

kolmes keeles: vene keeles (4000 tk), soome keeles (4000 tk) ning inglise keeles (2000 tk). Et vajadus kultuurisündmuste kalendri järele on olnud juba aastaid, siis saab valminud trükist edukalt kasutada erinevatel välismessidel ning -infopäevadel ja -seminaridel.

Detsembris valmis Lõuna- Eesti turismikaart

Perioodi vältel valmis koostöös Areal Disaini ning Lõuna-Eesti kuue maakonnaga atraktiivne ning informatiivne, legendi, piktogrammide, lühitutvustuste ning fotodega varustatud Lõuna-Eesti turismikaart, kahepoolne, vene ja inglise keeles. Turismikaardi formaat on A3 ning selle tiraaž on 6000 tk. Turismikaarti levitatakse nii Matka kui Balttour messil, samuti edasistel välisurgude messidel, seminaridel ning üritustel.

Detsembris valmis Lõuna-Eesti uus messiboks

Koostöös Lõuna-Eesti kuue maakonna turismiarendajate ning firmadega GBF Media ja Promostar on valminud uute roll-upide kujundus ning trükk. Üks roll-up on suvise, teine talvise teemaga, mõlema kujunduselementides on ka SA Lõuna-Eesti Turismi stiiliraamatu ning Eesti turunduskontseptsiooni elemente. Mõlemad roll-upid haakuvad kujunduselt suure messiboksi seinaga. Suur messiboksi sein ning esitluslaud on saanud koostöös GBF Mediaga uue, kaasaegse ning ligitõmbava kujunduse, paanid trükkis valmis Brand Factory. Kaasaegne messiboks võimaldab messidel paremini silma paista ja seeläbi suurendada potsentsiaalsete klientide arvu.

5. KAMPAANIAD

Suvel sai läbi viidud otsimootorikampaania (adwords) Saksamaa turule.

Koostöös internetiturundusfirma Altexiga on läbi viidud edukas otsimootorikampaania Saksamaa turule. Selleks otsiti 30 märksõna, mis iseloomustavad Lõuna-Eestit ning turismi ja põhilisi otsisõnu, tõlgiti need saksa keelde ning alustati kampaaniaga. Altexi hinnangul on tulemused seisuga september 2011 head (kampaania lõppraport on veel tulemata): kokku nähti Lõuna-Eesti turismi reklaami Google Searchis ning Display Networkis 890 730 korral (Google Search 55 731 ja Display Network 834 999). 769 klikki viis maandumislehele (www.southeastonia.ee). Praeguseks on kampaania lõppenud.

Suvel sai läbi viidud otsingumootorikampaania (adwords) Läti turule

Koostöös internetiturundusfirma Altexiga on läbi viidud edukas otsimootorikampaania Läti turule. Selleks koostati u 30 venekeelset märksõna (kuna SA LET koduleht on vene-, mitte läti keelne), mis iseloomustavad Lõuna-Eestit ning turismi ja põhilisi otsisõnu, tõlgiti need vene keelde ning alustati kampaaniaga. Altexi hinnangul on tulemused sisuga september 2011 (kampaania lõppraport on veel tulemata) väga head, mida ka eeldati. Kampaania tulemusena nähti Lõuna-Eesti turismi reklaami Google Searchis ning Display Networkis kokku 7 361 288 korda (Google Searchis 19 475 ning Display Networkis 7 341 813), maandumislehele (www.southeastonia.ee) viis 1 549 klikki. Praeguseks on kampaania lõppenud.

Oktoobris-novembris viidi läbi otsingumootorikampaania (adwords) Vene turule

Perioodil 13.10-15.11.2011 viidi koostöös internetiturundusfirmaga Altex läbi otsimootorikampaania vene turul. Kampaania tulemusena nähti reklaame Google Searchis ja Display Networkis kokku 2 123 288 korda (Google Search 31 393 ja Display Network 2 091 895 korda), maandumislehele viis 1 499 klikki. Eelnevalt koostati nimekiri ligi 30st märksõnast, mis võiks vene turul Lõuna-Eestisse puhkust planeerides olla olulised, ning tõlgiti need vene keelde. Altex hindas kampaania tulemused heaks, viidates, et taoline tegevus suurendas internetiliiklust Venemaal Lõuna-Eesti kui märksõna osas. Aruandele on lisatud Venemaa adwords kampaania tulemused.

6. KOOSTÖÖ

Lõuna-Eesti maakondade turismiarendajate kohtumised:

6. jaanuar kohtusid sihtasutus ja kuue maakonna turismiarendajad, kes andsid ülevaate oma piirkonnas toimuvast ning jagasid ideid, kuidas võiks koostöö maakondade ja SA Lõuna-Eesti Turismi vahel veelgi edukam olla. Põhiteemaks oli osalemine välismessidel – Matka, Balttour, Reisen.

23. veebruaril kohtusid Lõuna-Eesti turismiarendajad. Sedapuhku arutleti välisurunduse teemadel - valminud olid uued trükised ja arutati, kuidas neid kõige paremini levitada. Samuti võeti kokku lõppenud messihooaeg ja tutvustati üksteisele valmisolekut suvehooajaks

12. augustil kohtusid Tartus Lõuna- Eesti turismiarendajad. Esmalt et tutvuda uue sihtasutuse juhatajaga ja teiseks, et arutada ühisturundust Vene turule – Inwetex mess ja madalhooajatrükis.

16. detsembril kohtusid turismiarendajad, sihtasutuse nõukogu, et võtta kokku möödunud aasta ja teha plaane uueks aastaks.

Lõuna- Eesti maakondade turismiasjaliste (ettevõtjad ja arendajad) kohtumised:

Laua ümber oli kutsutud nii ettevõtjaid kui arendajaid eesmärgiga kaardistada kõigi poolte väljakutsed, saada sisendeid tootearenduseks, koolitusteks ning edaspidise koostöö arendamiseks. Antud kohtumiste käigus sündis idee, et selliseid kohtumisi

peaks korraldama regulaarselt – kevadel ja sügisel, arutamaks eelnenud hooaega ja mõtlema ühiselt kuidas järgneval hooajal paremaid tulemusi saavutada.

29. august Jõgevamaa

5.september Võrumaa

12. september Põlvamaa

13.september Viljandimaa

3.november Valgamaa

20.septembril toimus suur Lõuna- Eesti arutelu

Maailmakohviku meetodit kasutades kaardistati Ilmatsalu põhikooli suures saalis ühiselt koos 6 maakonna esindajatega (ettevõtjad, arendajad, ametnikud) Lõuna- Eesti kui turismisihtkoha väljakutseid ja võimalusi. Arutelul osales ligi 40 inimest ja selle koostumise tulemusel koorus välja 5 kõige hädavajalikumat tegevuste gruppi, millega oleks vaja tegeleda – Lõuna- Eesti oma lugu, külastajauuringud, tootearendus, koostöö ning sihtasutuse kui organisatsiooni tugevdamine ja ettevõtjate arendamine.

29.novembril toimus jätkuseminar 20.09 arutelule

Vudila mängumaa suures toidutares istuti jällegi ühiselt laudade taha, et juba eelnevalt kaardistatud teemagrupidel konkreetsed tegevused kaardistada, mis aitaksid lahendada Lõuna- Eesti kui turismisihtkoha arendamise ees seisvaid väljakutseid. Seekord kasutati ideeturu meetodit, kus siis osalejad, keda sellel korral oli üle regiooni kokku kogunenud pisut üle 20 said iga teema juures erinevatel sessioonidel sõna sekka öelda.

Kirja sai pandud 4 teema kohta reaalsed tegevused ja võimalikud osalejad ning rahastus. Osa tegevusi on planeeritud juba 2012 tegevustesse.

Uudiskiri

Lõuna-Eesti turismi uudiskiri ilmus 9 korda. Iga number kajastab terve Lõuna-Eesti turismiuudiseid, sündmusi ning igas numbris tutvustatakse pikemalt ka paari turismiga seotud inimest või ettevõtet/asutust. Ka ilmub uudiskiri nüüd igakuiselt, seda aitavad kokku panna kõigi 6 maakonna turismiarendajad, edastades oma maakonnas toimuvat infot. Uudiskirja levitatakse elektrooniliselt üle 700-le kontaktile, see arv kasvab pidevalt.

Konkursid

Konkurss „EHE Lõuna-Eesti“ viidi läbi novembrikuus, eesmärgiga tõsta Lõuna-Eesti kui turismipiirkonna mainet ja konkurentsivõimet ning tunnustada ja motiveerida turismiettevõtteid-/organisatsioone. Maakonnad esitasid kuni 3 nominenti oma maakonnas kategooriasse 2011. a parim turismiobjekt ja 2011. a parim turismisündmus ning 2011 a. Parim turismiedendaja. Lõpliku valiku tegi SA Lõuna-Eesti Turism nõukogu. 2011. aasta parima turismiobjekti nominendid olid Taagepera loss, Eduard Tubina muuseum ja Alatskivi loss ning jalgratta marsruut Tour de LatEst, parimaks turismiobjektiks valiti Ahhaa teaduskeskus Tartus. Parima turismisündmuse nominentideks nimetati Võrumaal toimunud Haanjamaa suitsusaunanädal, Rahvusvaheline folkloorifestival Europeade ja Tartu Hansapäevad ning Tartu-Helsingi lennuliikluse avamine lennukompanii Flybe poolt, parima turismisündmuse tiitel läks Valgamaale, Valga Militaarjaloo festivalile. Parimaks turismiedendajaks 2011 valiti nõukogu poolt Tõnis Korts.

Koostöö EAS-ga

Elavnenu on koostöö ja infovahetus EASiga. Regioonid on aktiivselt kaasatud tootearendusse ja infovahetusse EAS ja sihtasutuse kui ka sihtasutuse ja ettevõtja vahel eesmärgiga kanda sõnum edasi õige inimeseni EASis või õige ettevõtjani regioonis.

Nõukogu koosolekud:

SA Lõuna-Eesti Turism nõukogu kogunes 2010. aastal 6 korral. Kohtumistel erutleti SA tuleviku tuleviku, arengu, kasvu teemadel, samuti korregeeriti olemasolevat eelarvet ja valmistati ette uue aasta eelarvet ja tegevusi, pandi paika eesmärgid.

7. KOOLITUSED

Kevadel ja sügisel osalesid Tuuli Elstrok ja Kätlin Kuznetsova koolitusel „Rahvusvahelise turismiatraktsiooni arendamine“. Antud koolitus oli läbi viidud BDA Consultingu poolt, kuid loenguid pidasid välislektorid, kellel on olemas ka praktiline kogemus antud valdkonnas. Koolitus andis hea mõistmise atraktsioonide, muuseumide eripäradest ja nende toimivatest turundusmeetmetest ning edu valemistest.

15-17. august läbis Kätlin Kuznetsova Kaasava juhtimise koolituse, mille viis läbi MTÜ Ruumiloojad. Koolitus andis teoreetilisi teadmisi ja praktilisi kogemusi erinevate kaasamistehnikate kohta, mida saab kasutada organisatsioonidevahelise koostööprojektide algatamiseks ja elluviimiseks. Sügisel toimunud 6 maakonna 2 ümarlaval juba kasutatigi 2 õpitud meetoditest

24-25. augustil osales Kätlin Kuznetsova Ida-Virumaal toimunud koolitusel „Turundus ja teenindus turismis“. Antud koolitus oli spetsiaalselt disainitud ühe sihtkoha erinevatele turismiasjalistele andmaks sisendeid ühisturunduseks ja kvaliteedi tõstmiseks. Antud koolitusel osalemine oli tutvumine koolituse sisuga eesmärgiga selle sobivusel tellida koolitus ka Lõuna- Eestisse.

7. detsember Lõuna-Eesti turismikonverents

Konverents keskendus koostöö teemale ja otsis vastust küsimusele, kuidas saaks palju väikseid koos samaväärse või isegi parema tulemuse kui suured tegijad. Oma kogemusi jagasid toimivad koostöövõrgustikud mujalt Eestist, Lõuna- Eestist, ürituste korraldajate poole pealt, samuti reisikorraldaja jagas nõuandeid ja soovitusi kuidas võiks koostöö nendega kõigile palju kasulikum olla. . Osalejaid ca 120, kellest suurema osa moodustasid Lõuna-Eesti turismiettevõtjad. Tagasiside oli väga positiivne.

8. ORGANISATSIOONI ARENG

SA Lõuna- Eesti turism kasutab pidevalt praktikantide abi oma töös.

SA Lõuna-Eesti Turismil on alates sügisest kodulehel (www.southestonia.ee) uus platvorm, mis annab kerge võimaluse sisu haldamiseks, muutmiseks, täiendamiseks.

SA LETil on toimiv Facebooki konto www.facebook.com/lounaeestiturism, millel on nüüdseks juba pea 1500 järgijat. Konto eesmärk on tutvustada Lõuna-Eestis pakutavaid tooteid ja teenuseid – puhkamisvõimalusi ning turismiuidiseid Eestis laiemalt, kasutades selleks ära üht praeguse aja populaarseimat sotsiaalse suhtluse võrgustikku. Iga nädal avaldame 2 atraktiivset Lõuna- Eesti turismipakkumist, mis omavad sellel perioodil külalise jaoks erilist lisaväärtust.

Pisut tagasihoidlikumalt toimib Facebookis ka inglisekeelne, välituristidele suunatud Facebooki konto (www.facebook.com/southestonia) Tartu & South-Estonia. Sellel on 700 aktiivset järgijat.

9. PROJEKTID

2011 aasta enamus turundustegevusi on kaasrahastatud EAS turundusprojekti raames (avalikule ja kolmandale sektorile). Projekti abil tutvustati Lõuna-Eesti kui atraktiivse sihtkoha brändi, toodeti materjale, propageeritakse Lõuna-Eesti algupära ja erilisust. Tegevustes keskenduti kolmele peamisele sihtturule – Soome, Saksamaa ja Venemaa, vähesel määral tegeleti ka Läti ja Rootsi turuga. Toodeti Lõuna-Eestit tutvustavad atraktiivsed trükised, mis sisaldavad erinevaid marsruute looduses matkajatele, kultuuri- ja ajaloo huvilistele ning talvel seiklejatele. Lisaks töötati välja interaktiivse Lõuna-Eestit tutvustav turismiinfo materjal, millega saab hiljem tutvuda SA kodulehel ning DVD-l, mida jagatakse koos teiste materjalidega messidel, seminaridel ja kohtumistel turismiprofessionaalidega. Samuti ilmusid kultuurisündmuste kalendrid ning turismikaardid, mida aktiivselt jagatakse 2012 aasta messidel. Ka osaleti peamistel sihtturgudel toimuvatel turismimesseidel, viidi läbi otsingumootorikampaania sihtturgudel ning uuendati messiboksi visuaali.

Raamatupidamise aastaaruanne

Bilanss

(eurodes)

	31.12.2011	31.12.2010	Lisa nr
Varad			
Käibevara			
Raha	3 870	13 950	2
Nõuded ja ettemaksud	11 699	6 373	3
Kokku käibevara	15 569	20 323	
Kokku varad	15 569	20 323	
Kohustused ja netovara			
Kohustused			
Lühiajalised kohustused			
Võlad ja ettemaksud	3 095	3 643	5
Sihtotstarbelised tasud, annetused, toetused	0	8 498	6
Kokku lühiajalised kohustused	3 095	12 141	
Kokku kohustused	3 095	12 141	
Netovara			
Eelmiste perioodide akumuleeritud tulem	8 182	7 463	
Aruandeaasta tulem	4 292	719	
Kokku netovara	12 474	8 182	
Kokku kohustused ja netovara	15 569	20 323	

Tulemiaruanne

(eurodes)

	2011	2010	Lisa nr
Tulud			
Annetused ja toetused	91 627	78 304	7
Tulu ettevõtlusest	4 565	195	8
Muud tulud	1	0	
Kokku tulud	96 193	78 499	
Kulud			
Sihtotstarbeliselt finantseeritud projektide otsesed kulud	-35 099	-24 182	9
Mitmesugused tegevuskulud	-21 593	-18 721	10
Tööjõukulud	-35 310	-34 889	11
Muud kulud	-22	0	
Kokku kulud	-92 024	-77 792	
Põhitegevuse tulem	4 169	707	
Finantstulud ja -kulud	123	12	
Aruandeaasta tulem	4 292	719	

Rahavoogude aruanne

(eurodes)

	2011	2010	Lisa nr
Rahavood põhitegevusest			
Põhitegevuse tulem	4 169	707	
Põhitegevusega seotud nõuete ja ettemaksete muutus	-5 283	1 673	3
Põhitegevusega seotud kohustuste ja ettemaksete muutus	-9 046	-12 073	5
Kokku rahavood põhitegevusest	-10 160	-9 693	
Rahavood investeerimistegevusest			
Laekunud intressid	80	12	
Kokku rahavood investeerimistegevusest	80	12	
Kokku rahavood	-10 080	-9 681	
Raha ja raha ekvivalendid perioodi alguses	13 950	23 631	2
Raha ja raha ekvivalentide muutus	-10 080	-9 681	
Raha ja raha ekvivalendid perioodi lõpus	3 870	13 950	2

Netovara muutuste aruanne

(eurodes)

	Kokku netovara	
	Akumuleeritud tulem	
31.12.2009	7 463	7 463
Aruandeaasta tulem	719	719
31.12.2010	8 182	8 182
Aruandeaasta tulem	4 292	4 292
31.12.2011	12 474	12 474

Raamatupidamise aastaaruande lisad

Lisa 1 Arvestuspõhimõtted

Üldine informatsioon

Lõuna-Eesti Turism SA raamatupidamisarvestust on peetud ja aastaaruanne koostatud kooskõlas Raamatupidamise seaduse, riigi raamatupidamise üldeeskirjaga, kehtivate õigusaktide ja Eesti vabariigi Raamatupidamise Toimkonna juhenditega. Sihtasutus on iseseisev kasumit mittetaotlev organisatsioon, mille põhitegevuseks on turismi arendamine Lõuna- ja Kesk-Eestis. Raamatupidamise aastaaruande koostamisel on lähtutud soetusmaksumuse printsiibist, välja arvatud juhtudel, mida on kirjeldatud alljärgnevates arvestuspõhimõtetes. Raamatupidamise aastaaruanne on koostatud eurodes.

Arvestuspõhimõtete või informatsiooni esitusviisi muutused

Alates 1.jaanuarist 2011 ühines Eesti eurotsooniga ja Eesti kroon (EEK) asendus euroga (EUR). Sellest tulenevalt on alates 01.01.2011 Lõuna-estis Turism SA arvestusvaluutaks euro ning 2011.aasta ja järgnevaid finantsaruandeid koostatakse eurodes. Võrdlusandmed konverteeritakse eurodeks ametlikult üleminekukursiga 15,6466 EEK/EUR.

Raha

Raha ja selle ekvivalentidena kajastatakse rahavoogude aruandes arvelduskonto jääki ja kassas olevat sularaha.

Nõuded ja ettemaksud

Ostjatelt laekumata summad ja muud nõuded on kajastatud bilansis korrigeeritud soetusmaksumuses ja hinnatud lähtuvalt tõenäoliselt laekuvatest summadest. seejuures hinnatakse iga konkreetse kliendi laekumata arved eraldi, arvestades teadaolevat informatsiooni kliendi maksevõime kohta. Ebatõenäoliselt laekuvad nõuded on kantud aruandeperioodi kuludesse.

Finantskohustused

Kõik finantskohustused (võlad tarnijatele, viitvõlad, jm.) võetakse algselt arvele nende soetusmaksumuses, mis sisaldab kõiki soetamisega otseselt kaasnevaid kulutusi. Edasine kajastamine toimub korrigeeritud soetusmaksumuse meetodil (v.a. edasimüügi eesmärgil soetatud finantskohustused).

Annetused ja toetused

Valitsusest saadud sihtfinantseerimine kajastatakse tuluna või kohustusena. tegevuskulude sihtfinantseerimiseks saadud summad kajastatakse tuluna kompenseeritava kulu tekkimise perioodil. Kasutamata sihtfinantseerimise jäägid avalikustatakse aastaaruande lisades.

Tulud

Sihtasutuse tuludeks aruandeperioodil olid sihtasutusele tehtud liikmemaksud, konkreetsete projektidega seotud kaasfinantseerimise tulud ja teenuste müügiga seotud tulud.

Kulud

Sihtotstarbeliselt finantseeritud projektidega seotud kulud on kulud, mida on finantseeritud liikmetelt saadud tasudega ja kaasfinantseerijatelt saadud tasudega. Administratiivsetel ja muudel eesmärkidel tehtud tegevuskulud on kajastatud mitmesuguste tegevuskulude all.

Lisa 2 Raha

(eurodes)

	31.12.2011	31.12.2010
Arvelduskontod	3 870	13 950
Kokku raha	3 870	13 950

Lisa 3 Nõuded ja ettemaksed

(eurodes)

	31.12.2011	31.12.2010	Lisa nr
Nõuded ostjate vastu	852	0	
Ostjatelt laekumata arved	852	0	
Maksude ettemaksed ja tagasinõuded	1 318	1 816	4
Muud nõuded	214	159	
Intressinõuded	43	0	
Viitlaekumised	171	159	
Laekumata sihtfinantseerimine	9 315	4 398	
Kokku nõuded ja ettemaksed	11 699	6 373	

Lisa 4 Maksude ettemaksed ja maksuvõlad

(eurodes)

	31.12.2011		31.12.2010	
	Ettemaks	Maksuvõlg	Ettemaks	Maksuvõlg
Üksikisiku tulumaks	0	423	0	625
Sotsiaalmaks	0	777	0	1 097
Kohustuslik kogumispension	0	36	0	1
Töötuskindlustusmaksed	0	47	0	86
Ettemaksukonto jääk	1 318		1 816	
Kokku maksude ettemaksed ja maksuvõlad	1 318	1 283	1 816	1 809

Lisa 5 Võlad ja ettemaksed

(eurodes)

	31.12.2011	31.12.2010	Lisa nr
Võlad tarnijatele	707	654	
Võlad töövõtjatele	1 051	1 180	
Maksuvõlad	1 283	1 809	4
Muud võlad	54	0	
Kokku võlad ja ettemaksed	3 095	3 643	

Lisa 6 Sihtotstarbelised tasud, annetused ja toetused

(eurodes)

Brutomeetod

	31.12.2009	Saadud	Tagastatud	Tulu/amortisatsioon	31.12.2010
Sihtfinantseerimine tegevuskuludeks					
EAS	-4 928	4 928	0	-4 398	-4 398

Valgamaa OVL	0	2 876	0	-2 876	0
Jõgevamaa OVL	0	2 876	0	-2 876	0
Viljandimaa OVL	0	3 196	0	-3 196	0
Tartumaa OVL	0	3 196	0	-3 196	0
Võrumaa OVL	0	2 876	0	-2 876	0
Põlvamaa OVL	0	2 876	0	-2 876	0
Valga MV	0	2 876	0	-2 876	0
Jõgeva MV	0	2 876	0	-2 876	0
Viljandi MV	0	3 196	0	-3 196	0
Tartu MV	0	3 196	0	-3 196	0
Põlva MV	0	2 876	0	-2 876	0
Võru MV	0	2 876	0	-2 876	0
EAS	-70	70	0	0	0
EAS	8 299	31 956	0	-31 757	8 498
Valga MV	14 035	0	-14 035	0	0
Põhjamaade Min.Nõuk.	0	10 200	-3 842	-6 358	0
Kokku sihtfinantseerimine tegevuskuludeks	17 336	82 946	-17 877	-78 305	4 100
Kokku sihtotstarbelised tasud, annetused ja toetused	17 336	82 946	-17 877	-78 305	4 100
	31.12.2010	Saadud	Tagastatud	Tulu/amortisatsioon	31.12.2011
Sihtfinantseerimine tegevuskuludeks					
EAS	-4 398	17 991	0	-22 908	-9 315
Viljandi MV	0	4 166	0	-4 166	0
Jõgeva MV	0	4 076	0	-4 076	0
Valga MV	0	2 880	0	-2 880	0
Põlva MV	0	5 276	0	-5 276	0
Tartu MV	0	5 595	0	-5 595	0
Võru MV	0	2 876	0	-2 876	0
Jõgevamaa OVL	0	4 076	0	-4 076	0
Põlvamaa OVL	0	2 876	0	-2 876	0
Tartumaa OVL	0	3 196	0	-3 196	0
Viljandimaa OVL	0	3 196	0	-3 196	0
Valgamaa OVL	0	3 154	0	-3 154	0
Võrumaa OVL	0	2 876	0	-2 876	0
EAS	8 498	15 978	0	-24 476	0
Kokku sihtfinantseerimine tegevuskuludeks	4 100	78 212	0	-91 627	-9 315
Kokku sihtotstarbelised tasud, annetused ja toetused	4 100	78 212	0	-91 627	-9 315

Lisa 7 Annetused ja toetused

(eurodes)

	2011	2010
Sihtfinantseerimine tegevuskuludeks	91 627	78 304
Kokku annetused ja toetused	91 627	78 304

Rahalised ja mitterahalised annetused		
	2011	2010
Rahaline annetus	91 627	78 304
Kokku annetused ja toetused	91 627	78 304

Lisa 8 Tulu ettevõtlusest

(eurodes)

	2011	2010
Muud teenused	4 565	195
Kokku tulu ettevõtlusest	4 565	195

Lisa 9 Sihtotstarbeliselt finantseeritud projektide otsesed kulud

(eurodes)

	2011	2010
Üritused, messid	11 406	12 068
Reklaamikulud	2 363	2 854
Lähetuskulud	2 974	2 677
Trükised	12 058	1 873
Tõlketeenused	1 622	968
Muud	4 676	3 742
Kokku sihtotstarbeliselt finantseeritud projektide otsesed kulud	35 099	24 182

Lisa 10 Mitmesugused tegevuskulud

(eurodes)

	2011	2010
Üür ja rent	1 655	1 748
Energia	364	312
Elektrienergia	266	219
Soojusenergia	98	93
Mitmesugused bürookulud	11 875	10 227
Koolituskulud	405	1 602
Info- ja kommunikatsioonitehnoloogia	2 265	2 373
Muud	5 029	2 459
Kokku mitmesugused tegevuskulud	21 593	18 721

Lisa 11 Tööjõukulud

(eurodes)

	2011	2010
Palgakulu	26 408	26 118
Sotsiaalmaksud	8 902	8 771
Kokku tööjõukulud	35 310	34 889
Töötajate keskmine arv taandatud täistööajale	2	2

Lisa 12 Seotud osapooled

(eurodes)

Tegev- ja kõrgemale juhtkonnale arvestatud tasud ja muud olulised soodustused	2011	2010
Arvestatud tasu	13 039	15 284

Aruande digitaalallkirjad

Sihtasutus Lõuna-Eesti Turism (registrikood: 90001256) 01.01.2011 - 31.12.2011 majandusaasta aruande andmete õigsust on elektrooniliselt kinnitanud:

Allkirjastaja nimi	Allkirjastaja roll	Allkirja andmise aeg
KÄTLIN KUZNETSOVA	Juhatuse liige	28.03.2012

SÕLTUMATU VANDEAUDIITORI ARUANNE

Sihtasutus Lõuna-Eesti Turism nõukogule

Oleme auditeerinud Sihtasutuse Lõuna-Eesti Turism raamatupidamise aastaaruannet, mis sisaldab bilanssi seisuga 31.12.2011, tulemiaruanne, netovara muutuste aruannet ja rahavoogude aruannet eeltoodud kuupäeval lõppenud majandusaasta kohta, aastaaruande koostamisel kasutatud oluliste arvestuspõhimõtete kokkuvõtet ning muid selgitavaid lisaasid. Auditeeritud raamatupidamise aastaaruanne, mis on toodud lehekülgedel 8 kuni 16, on kaasatud käesolevale aruandele.

Juhtkonna kohustus raamatupidamisaruannete osas

Juhtkond vastutab raamatupidamise aastaaruande koostamise ja õiglase esitamise eest kooskõlas Eesti hea raamatupidamistavaga ning sellise sisekontrolli eest, mida juhtkond peab vajalikuks, et võimaldada pettusest või veast tuleneva olulise väärkajastamiseta raamatupidamise aastaaruande koostamist.

Vandeauditiitori kohustus

Meie kohustuseks on avaldada oma auditi põhjal arvamust selle raamatupidamise aastaaruande kohta. Viisime oma auditi läbi kooskõlas rahvusvaheliste auditeerimisstandarditega (Eesti). Nende standardite kohaselt on nõutav, et oleme kooskõlas eetikanõuetega ning planeerime ja viime auditi läbi omandamiseks põhjendatud kindluse selle kohta, kas raamatupidamise aastaaruanne on olulise väärkajastamiseta.

Audit hõlmab raamatupidamise aastaaruandes esitatud arvnaajate ja avalikustatud informatsiooni kohta auditi tõendusmaterjali hankimiseks vajalike protseduuride läbiviimist. Valitud protseduurid sõltuvad vandeauditiitori otsustustest, sealhulgas hinnangust riskidele, et raamatupidamise aastaaruanne võib sisaldada pettustest või vigadest tulenevaid olulisi väärkajastamisi. Nende riskihinnangute tegemisel võtab vandeauditiitor arvesse sisekontrolli, mis on relevantne majandusüksuse raamatupidamise aastaaruande koostamisel ja õiglasel kajastamisel, kavandamiseks antud tingimustes asjakohaseid auditiprotseduure, kuid mitte arvamuse avaldamise eesmärgil majandusüksuse sisekontrolli tulemuslikkuse kohta. Audit hõlmab samuti juhtkonna poolt kasutatud arvestuspoliitika asjakohasuse ja tehtud arvestushinnangute põhjendatuse ning ka raamatupidamise aastaaruande üldise esitusviisi hindamist.

Usume, et auditi tõendusmaterjal, mille oleme hankinud, on piisav ja asjakohane aluse andmiseks meie auditarvamusele.

Arvamus

Meie arvates kajastab kaasatud raamatupidamise aastaaruanne kõigis olulistes osades õiglaselt Sihtasutus Lõuna-Eesti Turism finantsseisundit seisuga 31.12.2011 ning sellel kuupäeval lõppenud majandusaasta finantstulemust ja rahavoogusid kooskõlas Eesti hea raamatupidamistavaga.

/digitaalselt allkirjastatud/

Enn Leppik
Vandeauditiitori nr 57

Evald Veldemann
Vandeauditiitori nr 70

Auditiibüroo ELSS AS
(Nexia Internationali liige)
Audiitorettevõtja tegevusloa number 59
Tartu
29.03.2012

Audiitorite digitaalallkirjad

Sihtasutus Lõuna-Eesti Turism (registrikood: 90001256) 01.01.2011 - 31.12.2011 majandusaasta aruandele lisatud audiitori aruande on digitaalselt allkirjastanud:

Allkirjastaja nimi	Allkirjastaja roll	Allkirja andmise aeg
ENN LEPPIK	Vandeaudiitor	29.03.2012
EVALD VELDEMANN	Vandeaudiitor	29.03.2012

Tegevusalad

Tegevusala	EMTAK kood	Põhitegevusala
Muude ettevõtjate ja tööandjate organisatsioonide tegevus (See tegevusala ei ole äriühingutele)	94119	Jah

Sidevahendid

Liik	Sisu
Telefon	+372 7442271
E-posti aadress	info@southeastonia.ee
Veebilehe aadress	www.southeastonia.ee