



Hispaania elanike välisreisid

- Hispaania turismiuuringute instituudi uuringu Familitur andmetel tegid Hispaania elanikud 2009.aastal 171,7 miljonit ööbimisega reisi, millest ligi 159 miljonit olid sisereisid ja 12,8 miljonit (ehk 7,5%) olid välisreisid. Seega on välisreiside ja välisreise tegevate inimeste arv üsna väike, arvestades, et Hispaanias on 46 miljonit elanikku.
- Välisreisil kulutas reisija keskmiselt 713,1 eurot (11 158 krooni), reispäeva kohta kulutati keskmiselt 85,3 eurot (1335 krooni). Kulutused sõltuvad loomulikult suurel määral reisi eesmärgist ja ööbimiskohast, näiteks hotellis ööbiv turist kulutas reispäeva kohta keskmiselt 126 eurot, sugulaste või tuttavate juures ööbiv turist aga vaid 52 eurot.
- Välisreisidest 51% (ehk 6,6 miljonit) olid puhkusereisid, 24% tööga seotud reisid, 20% sugulaste või tuttavate külastused, 2% õppimisega seotud reisid ja 2% muud reisid.
- Hispaania koosneb 17 autonoomsest territooriumist. 2008.a. tegid Kataloonia elanikud 30%, Madridi regiooni elanikud 18%, Andaluusia elanikud 10% ja Valencia elanikud 9% Hispaania elanike välisreisidest. Kokku tegid nende nelja regiooni elanikud 2/3 kõigist välisreisidest. Elanike reisimisaktiivsus on eriti kõrge Kataloonias, mille elanikud moodustavad 16% Hispaania elanikest, kuid teevad 30% välisreisidest.
- 2009.a. tehti 55% välisreisidest lennukiga, 31% autoga, 6% bussiga, 3,5% laevaga, 1% rongiga ja 4% muu transpordivahendiga.
- 2009.a. tehti 40% välisreisidest eelneva reisiteenuste broneeringuta, 47% reise puhul broneeriti üksikuid reisiteenuseid ja 13% puhul täispakett. 46% reisinutest kasutas reisi planeerimisel interneti kas info otsimiseks või broneerimiseks.
- Puhkusereisidest välismaale kõige suurem osa tehakse suvepuhkuse ajal (55%); nii jõulude kui ka ülestõusmispühade ajal tehakse 7% puhkusereisidest ning 30% tehakse nädalalõppudel muudel hooaegadel.
- Nagu teistegi Lõuna-Euroopa riikide elanikud, teevad ka hispaanlased suure osa oma puhkusereisidest lähematesse Lõuna-Euroopa riikidesse: Prantsusmaale, Portugali, Itaaliasse ja Andorrasse tehti 2009.a. kokku ligi pool kõigist puhkusereisidest. Neile järgnesid Suurbritannia ja Saksamaa.
- Põhja-Euroopasse reisivad Lõuna-Euroopa elanikud traditsiooniliselt väga vähe, kuna nendesse sõitmine on Lääne- ja Lõuna-Euroopa riikidega võrreldes kallim ja ka teadlikkus neist on väike. Põhjamaadesse tegid hispaanlased 2009.aastal vaid 1% puhkusereisidest.
- Ida-Euroopa riikidesse tehti 3% puhkusereisidest, kusjuures populaarseimad sihtkohad olid seal Tšehhi ja Ungari. Balti riikidesse tehti vaid 0,2% kõigist puhkusereisidest.

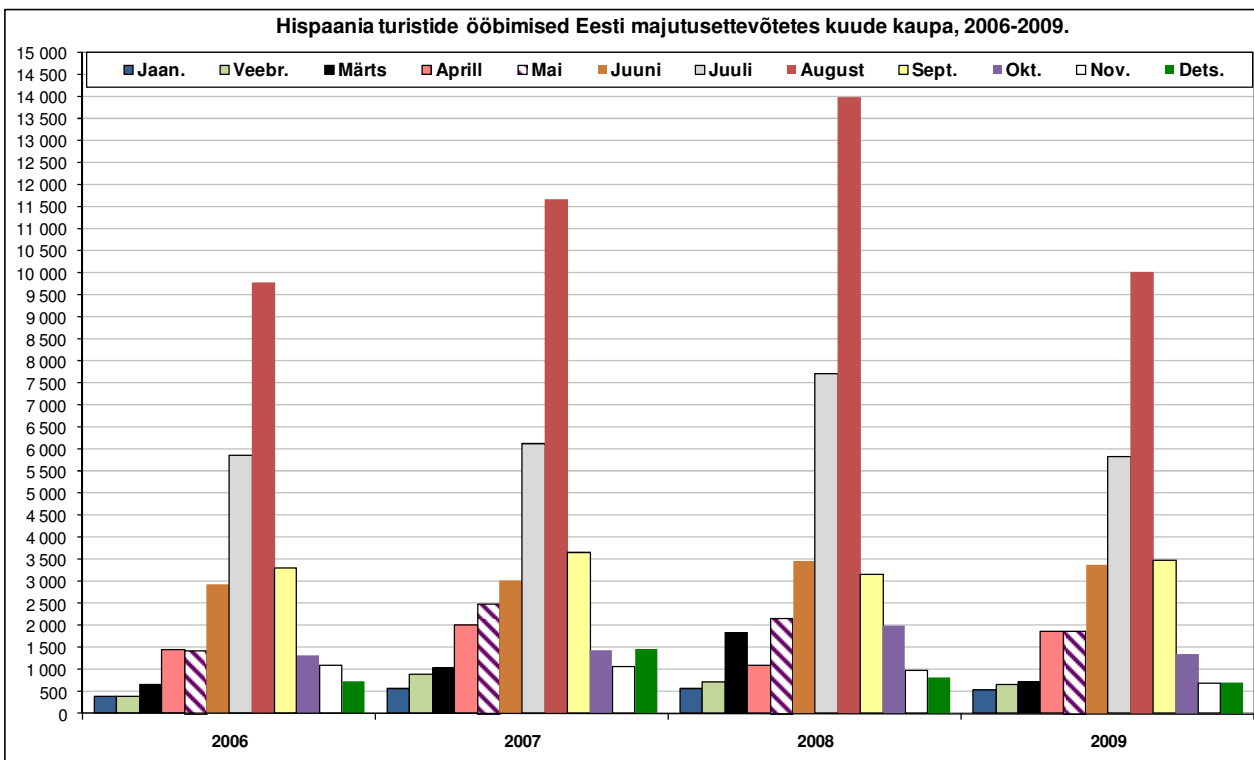
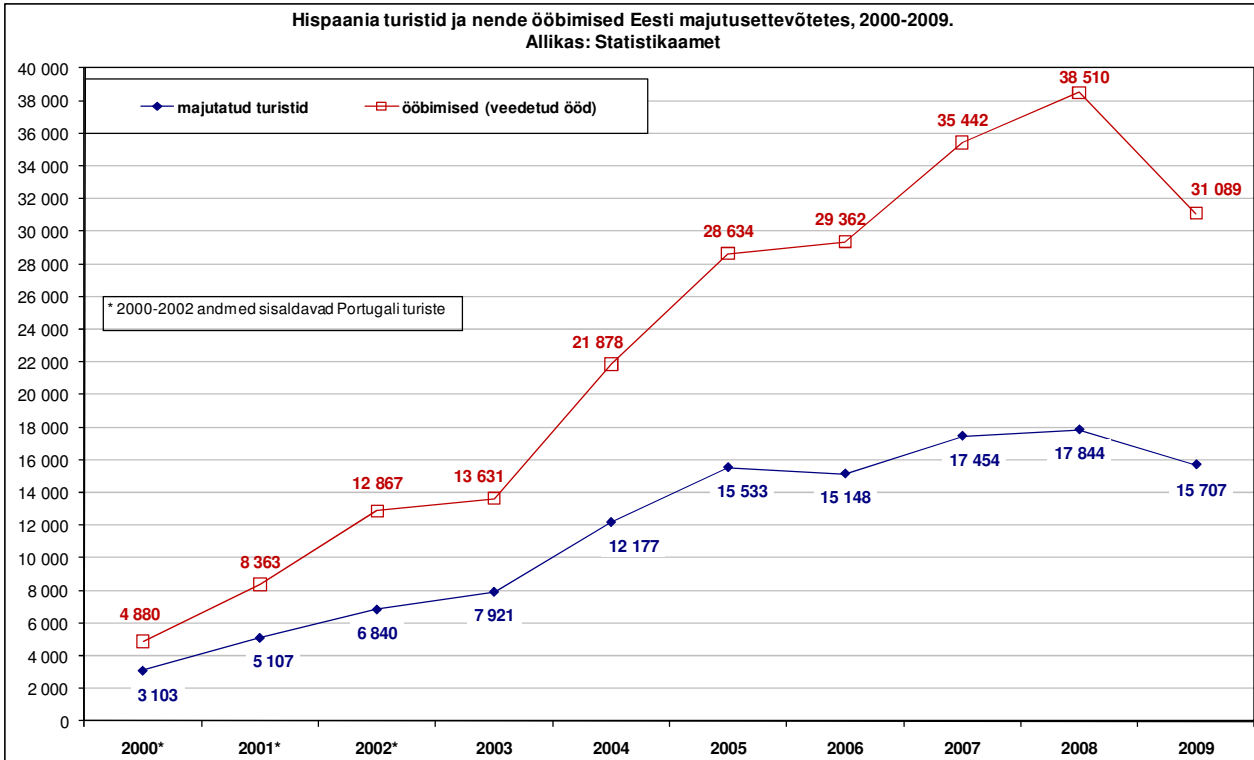
Turism Hispaaniast Eestisse (ööbimisega reisid)

2009.aastal ööbis Eesti majutusettevõtetes 15 707 Hispaania turisti. Hispaania turistid olid 2009.aastal nii Eesti majutusettevõtetes ööbinud välituristide kui ka nende poolt veedetud ööbimiste hulgas 13.kohal (moodustades 1,1% välituristidest ja nende ööbimistest). Reiside arv on üsna väike ja kajastab ühelt poolt põhjapoolsemate riikide vähest populaarsust reisisihina, teisalt aga nii Hispaania elanike kui ka reisikorraldajate madalat teadlikkust Eesti võimalustest.

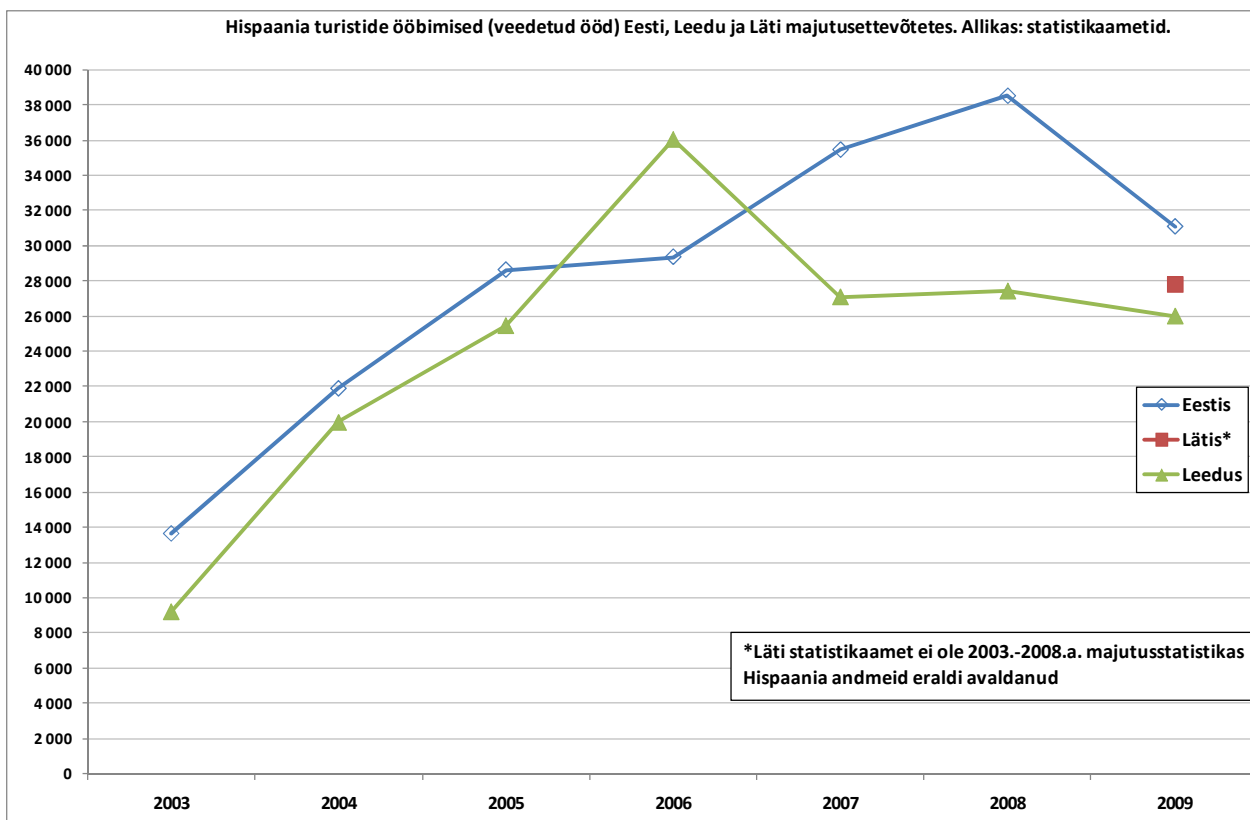
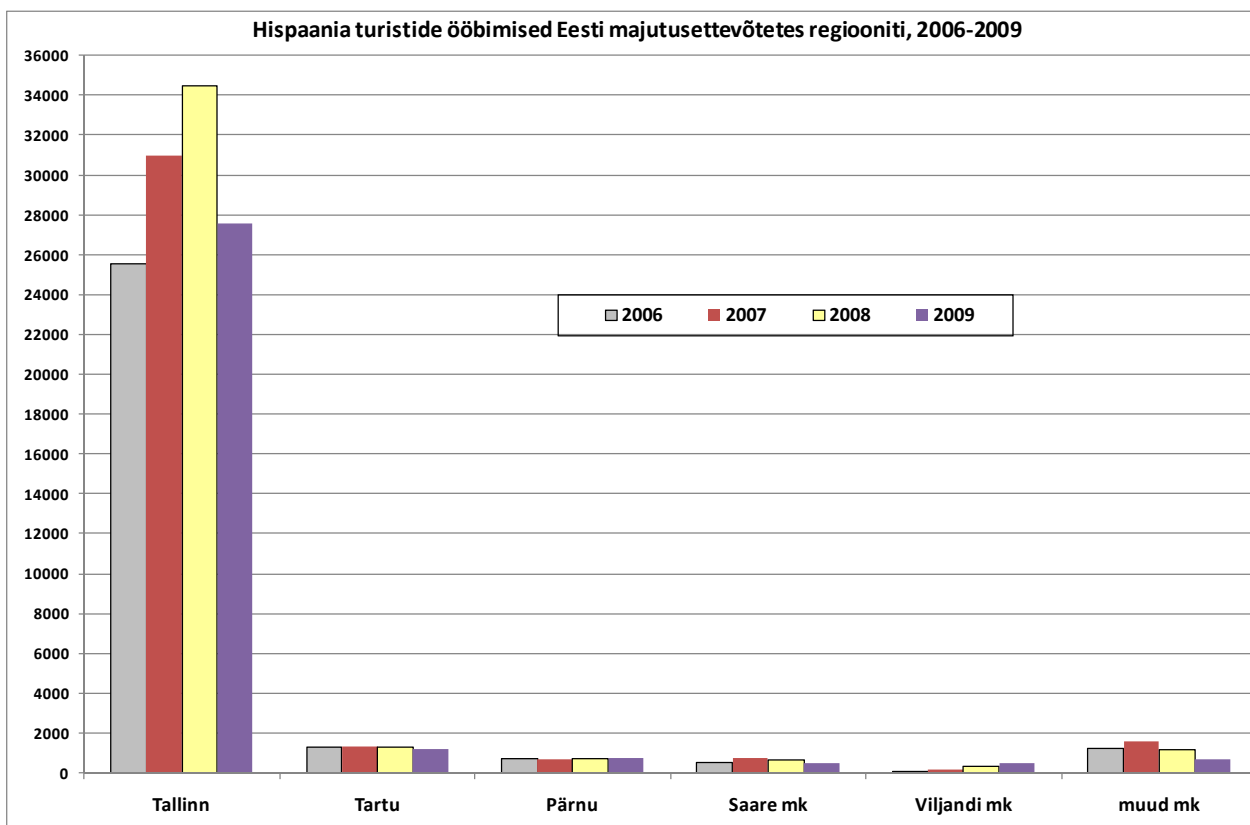
Eesti majutusettevõtetes majutatud Hispaania turistide arv kasvas märkimisväärselt perioodil 2004-2005 (võrreldes 2003.aastaga kahekordistus nende arv 2005.aastaks). Nii suurt kasvu mõjutasid nii Euroopa Liidu laienemisega seotud meediakajastused kui ka otsesem Eesti kui areneva turismimaa võimaluste tutvustamine riigi ja turismiettevõtjate poolt. Nende mõjul lisandus ka Lõuna-Euroopa riikide reisifirmasid, kes Eestisse reise korraldavad või müüvad. 2006.aastal kasv peatus, kuid 2007. ja 2008.a. suurenes nende arv taas, kusjuures ööbimiste arv kasvas rohkem kui majutatud turistide arv (s.t. viibimise kestus pikenes veidi). Valdavalt lisandus suvekuudel ööbivaid puhkuseturiste. Seda võib seletada nii üldise

TURISM HISPAANIAST EESTISSE

kasvutrendiga hispaanlaste välisreiside arvus kui ka Tallinn-Barcelona lennuliini avamisega 2006. aastal. 2009.a. aga mõjutas majanduskriis ka nende reise üsna tugevalt: majutatute arv vähenes 12% ja ööbimiste arv 19%.



TURISM HISPAANIAST EESTISSE



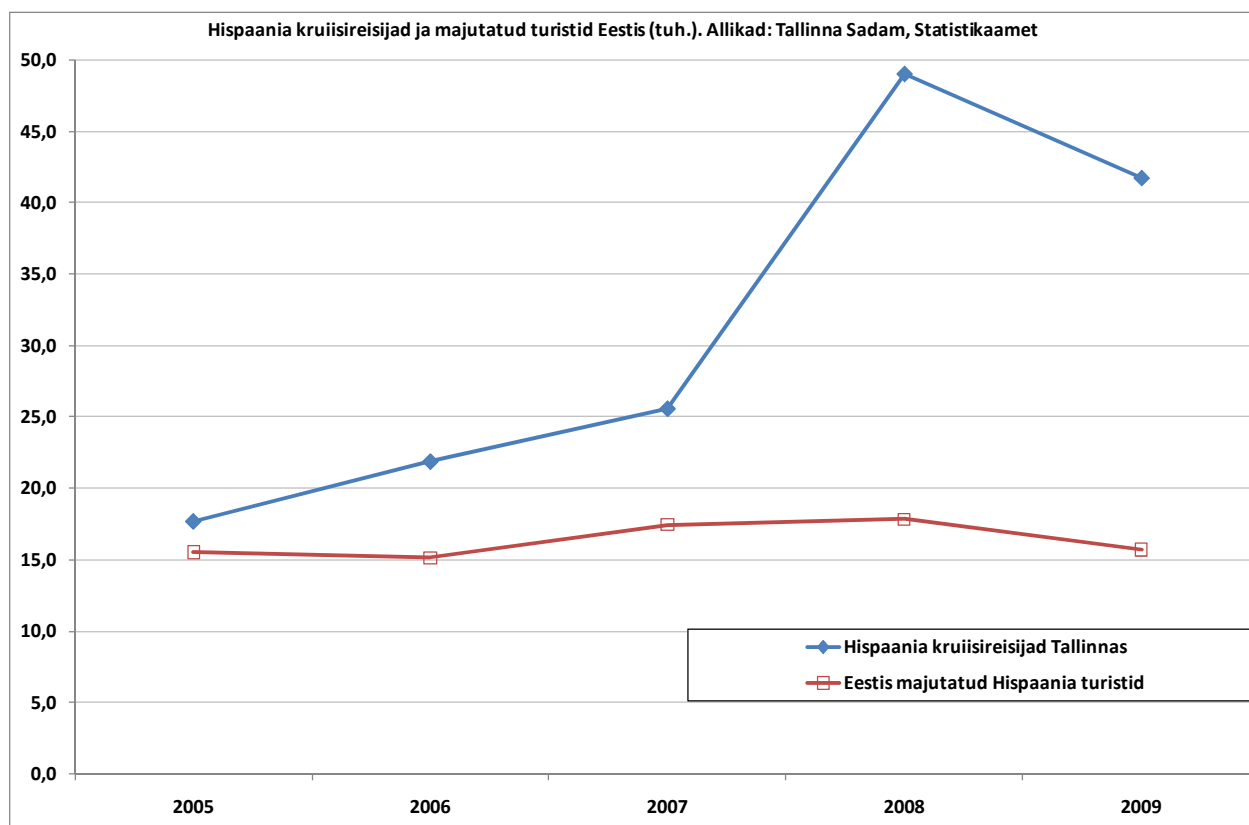
Valdavalt reisivad hispaanlased Eestisse suvekuudel, eriti augustis, aga ka juulis (vt. joonis). Hispaanlaste ööbimistest Eesti majutusettevõtetes on valdav osa – ligi 90% – Tallinnas. 4% ööbimistest tehakse Tartus ning 2% Pärnus. Nii 2008. kui ka 2009.a. veedeti 85% Hispaania turistide ööbimistest Eestis hotellides, 8% hostelites, 3% külalistemajades ja 2% külaliskorterites.

TURISM HISPAANIAST EESTISSE

Sarnaselt teistest Lõuna-Euroopa riikidest pärit turistidega külastab ka suur osa hispaanlastest Eestit pikema Balti riike, Peterburi ja / või Põhjamaid hõlmava ringreisi raames, mille jooksul viibitakse 2-3 päeva Tallinnas. Olenevalt ringreisi pikkusest hõlmab osa reisikorraldajate programme läbisõidul ka kas Pärnu, Narva või Tartu lühikülastust. Pärnus ja Narvas viibitakse läbisõidul tavaliselt vaid mõned tunnid, kuid mõned reisikorraldajad pakuvad programme, mis sisaldavad ööbimist Tartus (teel külastatakse Lahemaad, Peipsi-äärseid paiku ja Setumaad). Osa Hispaania reisikorraldajate programmid on koostatud nii, et turistid saavad Hispaaniast lennukiga kas Helsingisse, Riiga, Vilniusse või Peterburi ning sõidavad sealt Eestisse vastavalt kas laeva või bussiga; osa kasutab ümberistumisega lende Tallinna ja osa reisikorraldajaid pakub võimalust saabuda Tallinna otse lennuga Barcelonast. Kuna paljud Hispaania turistid külastavad reisil kolme Balti riiki, on ka hispaanlaste ööbimiste arv Eestis, Lätis ja Leedus enam-vähem ühes suurusjärgus (vt. joonis).

Kruisiturism Hispaaniast Eestisse

Lisaks Eestis ööbinud turistidele külastas 2009.a. Tallinna Läänemere kruisi raames umbes 42 000 kruisireisijat Hispaaniast. Kruisireisijate arv kasvas aastatel 2006-2008 tunduvalt rohkem kui majutatute arv: kui 2005.a. ületas Hispaania kruisireisijate arv majutatute arvu vaid veidi, siis 2008. ja 2009.a. juba 2,7 korda (vt. järgnev joonis). Kruisireisijate arvu kasv on seotud kruisilaevade külastuste lisandumisega Tallinna sadamas ja kruisiturismi kasvuga Läänemeresel üldiselt.



2007.a. juulis EASI poolt tellitud Hispaania reisikorraldajate küsitluse lühikokkuvõte

* **Peamine probleem Eestis kui reisisihi turundamisel ja müümisel Hispaanias** on nii elanikkonna kui ka reisifirmade väga madal teadlikkus Eestist. Tallinn on ainuke sihtkoht Eestis, mis on Hispaanias mingil määral tuntud. Tallinnast teatakse, et see on väike, väga atraktiivne ja korralikult restaureeritud keskaegne linn. Isegi reisikorraldusfirmade juhid, kes olid Eestit külastanud, ei olnud eriti muid kohti peale Tallinna näinud. Eestit peetakse Läti ja Leeduga sarnaseks: need on kolm väikest riiki, milles kõigis on vaid üks märkimisväärne

TURISM HISPAANIAST EESTISSE

turismiatraktsioon – ajalooline pealinn. Seetõttu ei peeta Eestit tavaliselt eraldi külastust väärivaks sihtkohaks, vaid lihtsalt osaks Balti riikidest.

* Eestit peetakse sihtkohaks, mille külastamisele tasub kulutada paar päeva, seetõttu sobib Eesti külastus osaks Balti riikide ringreisist või Läänemere kruisist (teel Peterburi) või “lisandiks” Helsingi külastusele. Ilmselt ainus võimalus seda arvamust muuta on korraldada Hispaania reisifirmadele ja ajakirjanikele Eestit tutvustavaid reise, et näidata neile, milliseid kohti Eestis veel tasuks külastada.

* Asjaolu, et Eesti ja Hispaania vahel on ainult kolm otselendu nädalas, pidasid vastanud oluliseks reisimist takistavaks teguriks. Kuna praegu võrdub Eesti hispaanlaste teadvuses Tallinnaga, siis oleks sobiv variant ainult Eesti külastamiseks (ilma teiste riikidega kombineerimata) nädalalõpureis Tallinna (väljasõit reede õhtul, tagasisõit esmaspäeva lõunaks). Praegu on see võimalik ainult Barcelonast. Teadlikkus Tallinn-Barcelona otselennust on madal, isegi reisifirmade seas.

* **Eesti kui reisisihi tugevateks külgedeks** peetakse “põhjamaisust” (jahedad suved ja roheline vastandina Hispaania suvede kuumusele ja päikese käes kõrbenud taimestikule) ja seda, et Eesti on “uus”. “Uus” tähendab siin seda, et Eesti on uus sihtkoht, aga ka seda, et Eesti on suhteliselt hiljuti NSV Liidust vabanenud ja oma demokraatia taastanud riik (emotsionaalselt tekitab see hispaanlastes paralleeli demokraatia taastamisega peale nelja aastakümnet Franco režiimi). Eesti ühinemine Euroopa Liiduga on turismi seisukohalt oluline positiivne tegur: see rõhutab Eesti euroopalikkust ja meeldib hispaanlastele kui Euroopa Liitu tugevalt toetavale rahvusele. Euro kasutuselevõtt Eestis oleks täiendav positiivne tegur.

* Eesti on eelkõige kultuurireiside sihtkoht, mis pakub huvi ajaloo, arhitektuuri jms. poolest. Seetõttu näevad reisikorraldajad peamise Eestist huvitava sihtgrupina kõrgema haridusega hispaanlasi, kes soovivad tutvuda nende omast erineva kultuuriga. Kuna Eesti on suhteliselt uus ja vähetuntud sihtkoht, pakub see huvi inimestele, kes on juba käinud kõige populaarsemates sihtkohtades, nagu Londonis, Pariisis, Amsterdavis, Prahas, Viinis, Berliinis, Roomas ja Budapestis. Mitmete vastanud reisifirmade juhtide arvates on Eesti sihtkoht, mis “ootab”, et nende nõudlikumad kliendid selle avastaksid. Eesti atraktiivsust aga vähendab hispaanlaste vähenenud teadlikkus Eestist – peaaegu ainukese Eesti tuntust suurendanud tegurina nimetati 2002.aastal toimunud Eurovisiooni lauluvõistlust. Peale seda suurenes huvi Eestisse reisimise vastu hüppeliselt, kuid viimasel paaril aastal on nõudlus olnud stabiilne või isegi kahanev.

* Eesti vähesel tuntuusel nii riigina kui ka reisisihina on kaks eelist: esiteks ei osanud keegi vastuist Eesti mainega seoses esile tuua ühtegi negatiivset aspekti; ja teiseks tähendab tugevate kuvandite puudumine (peale Tallinna), et Eestil on võimalik oma edaspidise turundusega kujundada just Eestile sobiv kuvand.

* **Eestist potentsiaalselt huvitavaks sihtgrupiks** pidasid vastanud nõudliku maitsega linnaelanikke – nii noori, kes rändavad ja avastavad maailma enne pere loomist kui ka üle 45-aastasi abielupaare, kellel on täiskasvanud lapsed. Need inimesed on palju reisinud, neil on kõrged ootused, nad soovivad keskmisest kõrgema tasemega majutust ja teenindust, ning nad ootavad sihtkohalt midagi uut ja erilist. Mõned neist eelistavad kasutada hispaaniakeelse giidiga grupireise (pigem vanemad inimesed), mõned aga naudivad võimalust iseseisvalt sihtkohta avastada (pigem nooremad inimesed).

* Hetkel on põhilised reisikorraldajate pakutavad reisivariandid Eestisse nädalapikkused kolme Balti riigi pealinna ringreisid, lühipeatused Tallinnas kas lisandina Helsingi külastusele või teel Peterburi (Läänemere kruisil) või nädalalõpureisid Tallinna (mida saab müüa ainult Barcelonast, kust on otselend). Neid reise peeti kõige huvipakkumateks ka lähiaastatel. Kuna vastanud reisikorraldajate teadmised Eestist olid suhteliselt vähesed, siis oli neil raskusi prognoosimisel, milliste toodete järele nõudlus tulevikus võiks suurened. Suurem osa vastanud reisikorraldajatest ei plaaninud oma Eesti-reiside valikut laiendada. Nende hinnangul on huvi Eestisse reisimise vastu Hispaanias kas stabiilne või isegi kahanev, kuna nad ei ole näinud Hispaanias Eestit tutvustavaid turundustegevusi, mis suurendaks elanike huvi Eesti vastu.

TURISM HISPAANIAST EESTISSE

* Mitu vastanut rõhutas vajadust Eesti aktiivsema turunduse ja turismiesinduse järele Hispaanias (eriti Madridis). Hispaania ärikultuuris on ikka veel väga oluline isiklik suhtlus – ja seda internet ei asenda. Vastanute väitel ei ole neil piisavalt raamatuid, brošüüre ja muud infot Eesti turismivõimaluste kohta. Eriti mainiti seda väljaspool Tallinna asuvate paikade kohta: mitmed vastanud arvasid, et kuna Tallinn on nii ilus, siis peab ka mujal Eestis olema vaatamisväärsed kohti – kuid info nende kohta puudub. Näitena toodi mitme teise riigi turismiameteid, kes aktiivselt materjale ja infot saadavad.

* Hinna-kvaliteedisuhte kohta Eestis oli vastanutel erinevaid arvamusi. Mõned leidsid, et hotellid on üsna kallid (võrrelduna teiste Kesk- ja Ida-Euroopa riikidega), mõned jälle leidsid, et Tallinna hotellide hinna-kvaliteedisuhe on hea (eriti võrrelduna Põhjamaade ja Venemaaga). Igal juhul ei peetud hinna-kvaliteedisuhte ja hinnataset Eestisse reisimist takistavaks teguriks, küll aga peeti takistuseks Eestisse kohalejõudmisele kuluvat aega ja raha (eriti 2-3-päevaste Tallinna-reiside puhul).

* Eesti turismiarendajatelt ootavad Hispaania reisifirmad eelkõige Eestit tutvustavate reiside korraldamist reisifirmade juhtidele ja reisiajakirjanikele. Reisijajakirjad on Hispaanias müügil igas ajalehekioskis ja populaarsed klantsajakirjad "Geo", "Viajeros", "Turismo y Ocio", "Rutas del Mundo" ja "Viajes" (National Geographicu ajakiri), aga ka tähtsaima ajalehe "El País" nädalalõpu reisilisa "El Viajero" on välisreise tegevatele Hispaania elanikele olulised infoallikad puhkusepaikade kohta. Parim variant oleks Hispaania reisikorraldajate arvates Eestit tutvustav reklaamikampaania, mis suurendaks elanike huvi Eesti vastu, nii et reisifirmad saaksid pakkuda rohkem puhkusereise Eestisse.

Transpordiühendus

2006.aasta kevadel avas Estonian Air otselennuliini Kataloonia pealinna Barcelonasse (algsetl talvel 2 korda ja suvel 3 korda nädalas, kuid alates 2007/2008 talvehooajast talviseid lende ei toimu). Kui 2008.a. suvel toimus veel kolm lendu nädalas, siis 2009.a. ja 2010.a. suvehooajal toimus Tallinn-Barcelona lend vaid kord nädalas laupäeviti (seejuures 2009.a. suvel maist oktoobrini, 2010.a. suvel juunist septembrini). Nagu eelpool reisikorraldajate uuringus mainitud, on otselennuühenduste vähesus üks tegur, mis vähendab hispaanlaste silmis Eesti atraktiivsust sihtkohana.

Andmete allikad:

- Hispaania elanike sise- ja välisreiside uuring Familitur 2009 (Instituto de Estudios Turísticos www.iet.tourspain.es)
- Eesti majutusettevõtete statistika 2000-2009 (Statistikaamet)
- Süvaintervjuud Hispaania reisikorraldajatega, juuli 2007 (EAS)

Täiendav info:

Süvaintervjuud Hispaania reisikorraldajatega, juuli 2007 (EAS)

<http://www.puhkaeestis.ee/docs/articles/1304895571258710791811/hispaania-reisifirmade-syvaintervjuud2007-1.pdf>