

Lõuna-Eesti Turismikonverentsil 2015 tunnustati parimaid

Traditsiooniline Lõuna-Eesti Turismikonverents toimus 8. detsembril Jääaja Keskuses. Lõuna-Eesti Turismikonverents on turismiaastat kokku võttev iga-aastane sündmus, mis sellel aastal keskendus digitaalsele turundusele ning selle olulisusele turismis.

Sotsiaalmeedia- ja veebiagentuuri Vurr Digital kaasasutaja, loovjuht ja strateegiline planeerija **Rauno Kutti** andis ülevaate digitaalturunduse revolutsioonist- kommunikatsiooni arengust läbi Interneti võimaluste tänapäeva ning *online offline WOM (word of mouth)* mõiste tekkimiseni.

EASi Turismiarenduskeskuse kampaaniate koordinaator **Katrina Sokk** rääkis Turismiarenduskeskuse viimasest väga edukast digitaalkampaaniast Epic Estonia, mis muuhulgas hõlmas erinevaid näiteid ja juhised, kuidas igaüks saab olla digitaalturunduses senisest edukam.

Konverentsil võttis uuesti sõna eelnev esineja Rauno Kutti teemal: „Digitaalturundus täna, parimad nipid ja edulood“ püüdes leida vastuseid järgmistele küsimustele- Kuidas siduda kogu kommunikatsiooni tervikuks? Kuidas kasutada erinevaid online kanaleid? Kuidas luua sisustrateegiat ning selle järgi toimetada nii, et ettevõtte oma kontaktibaas kasvaks ning turundus muutuks efektiivsemaks?

Nutikatest lahendustest, kuidas muuta probleemid ärivõimalusteks toimunud Garage48 Tourism näitel, mille raames valmis mitu põnevat rakendust, esitasid ühisettekandena EAS Turismiarenduskeskuse turismitoetuste spetsialist **Jane Jakobson** ning Positium LBS projektijuht **Laura Altin**, kes muuhulgas tutvustas lähemalt Garage48 Tourism edulugu ja külastajate statistika kogumist- **EventStatistics** ettekande leiad [siit](#) .

Ida-Viru Ettevõtluskeskuse turismikoordinaator ja ühtlasi ka Ida-Viru turismiklastri koordinaator **Kadri Jalonen** rääkis Ida-Viru turismiklastri senistest kogemustest ja tutvustas uue brändi loomeprotsessi. Koostöös Valge Creative meeskonnaga on loodud uus Ida-Viru bränd, mille visuaalne tuum on kontrastid ja mitmekesisus.

Konverentsi viimasel ettekandes võttis sõna Tartu Vallavalitsuse juhtimisel Lõuna-Eestise loodava geopargi projektijuht **Kaidi Randpõld**. Geoloogiliste loodusobjektide kaitsmine ja eksponeerimine on viimasel ajal muutunud populaarseks tegevuseks nii Euroopas kui terves maailmas. Ettekandes kirjeldatigi väärtusi, millel geopark põhineb ning tutvustati eesmärke, miks geopark Lõuna-Eestise luuakse.

Konverentsi kulmineerus konkursi „EHE Lõuna-Eesti“ nominentide ja võitjate väljakuulutamisega. Võitjatele pani auhinna välja Jääaja Keskus.

Lõuna-Eesti parimaid tunnustati kahes kategoorias: Parim turismisündmus 2015 ja Parim turismiobjekt 2015. **Konkursi „EHE Lõuna-Eesti“ Parim turismisündmus 2015 võitja on Viljandi Rahvusvahelised Hansapäevad 2015. Konkursi „EHE Lõuna-Eesti“ Parim turismiobjekt 2015 võitja on EELK Tartu Pauluse kirik.**

Konkursi „EHE Lõuna-Eesti“ Parim turismisündmus 2015 nominendid:

Euroopa Saunamaraton Otepääl – Valgamaa

Intsikurmu Muusikafestival 2015 - Põlvamaa

Võhandu Maraton – Võrumaa

Viljandi Rahvusvahelised Hansapäevad 2015 - Viljandimaa
Obinitsa, soome-ugri kultuuripealinn 2015 – Setomaa
Põltsamaa kohvikute päev - Jõgevamaa
Eesti lennupäevad 2015 – Tartumaa

Konkursi „EHE Lõuna-Eesti“ Parim turismiobjekt 2015 nominendid:

Wiera küünlakoda -Põlvamaa
EELK Tartu Pauluse kirik - Tartumaa
Kohvik O - Jõgevamaa
Jakobsoni Mängumaailm - Viljandimaa
Eesti Vabaõhumuuseumi Setu talu - Setomaa
Georgi Hotell - Võrumaa
Valga Militaarpark “Sooru lahinguväljad” - Valgamaa

Nominendid esitati kuue Lõuna-Eesti maakonna ja Setomaa piirkonna arendusorganisatsiooni poolt ning võitjad valiti anonüümse hindamise tulemusena SA Lõuna-Eesti Turismi nõukogu.