

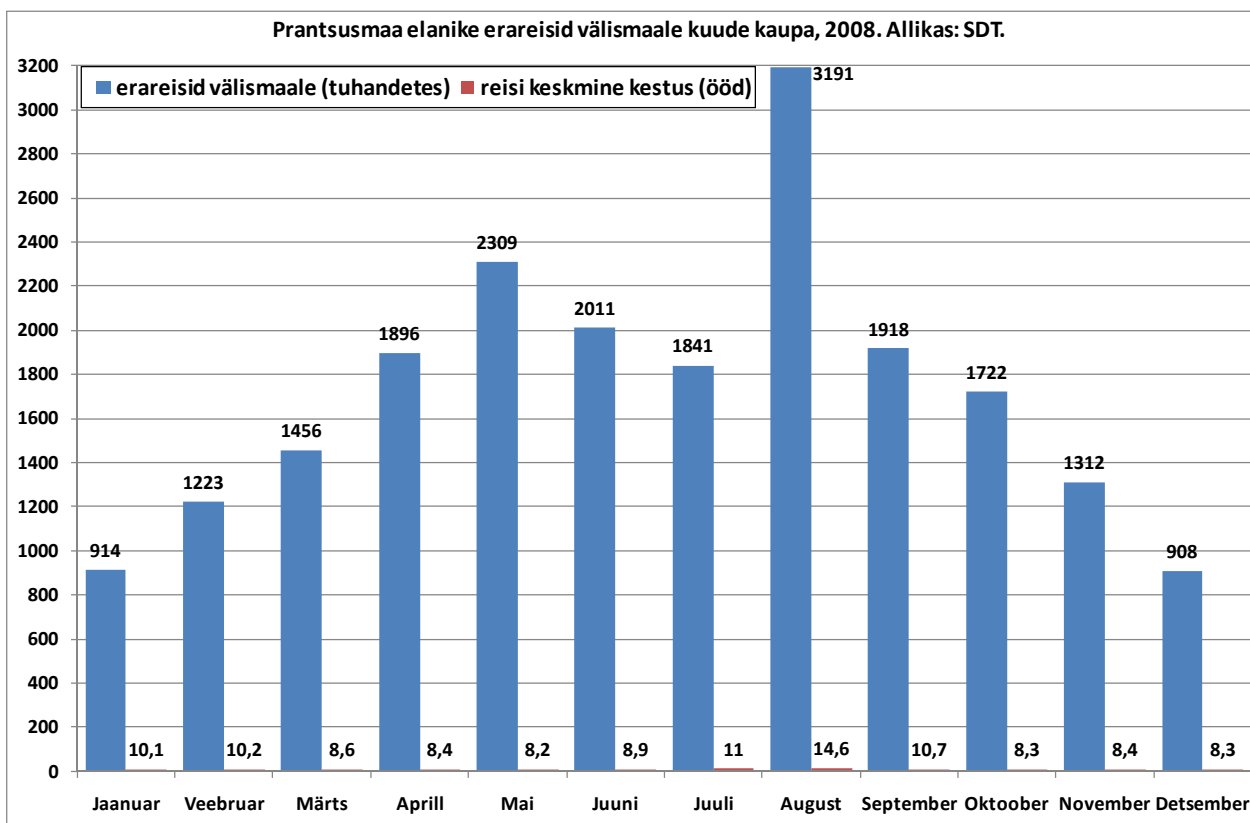
PRANTSUSMAA ELANIKE VÄLISREISID



- Kogukulutustelt välisreisidele olid Prantsusmaa elanikud 2009.aastal maailmas viiendal kohal Saksamaa, USA, Suurbritannia ja Hiina elanike järel, kulutades 38,5 miljardit dollarit ehk 4,5% kogu maailmas välisreisidele kulutatud rahast (Allikas: Maailma Turismiorganisatsioon). Võrreldes 2008.aastaga vähenesid kulutused välisreisidele 1,9%, jõudes tagasi enam-vähem 2007.a. tasemele.
- Prantsusmaa 61,9 miljonist elanikust on 50,5 miljonit üle 14-a. vanused. Järgnevalt on refereeritud selle vanusegrupi reisiuuringu tulemusi¹.
- Selle uuringu järgi tegid Prantsusmaa elanikud 2008.a. 234 mitmepäevast reisi, millest 210 miljonit olid sisereisid ja vaid **24,4 miljonit** olid **välisreisid**. Välisreisidest 20,7 miljonit olid erareisid (puhkus, sugulaste/ tuttavate külastamine jms.) ja 3,7 miljonit olid tööga seotud reisid. Erareisid välismaale on aasta-aastalt veidi vähenenud: 2005.a. tehti neid 21,86 miljonit, 2006.a. 21,6 miljonit, 2007.a. 21,5 miljonit ja 2008.a. 20,7 miljonit (-3,7% võrreldes 2007.a.). Tööreisid välismaale vähenesid 2008.a. koguni 18% ning sisereisid 5%.
- Välismaale reisimise aktiivsus ei ole eriti kõrge. 2008.a. käis välismaal erareisil (puhkus, sugulaste/ tuttavate külastamine jms.) vaid 22% üle 14-a. elanikkonnast, sh. lühireisil (1-3 ööd) käis ligi 5% ja pikemal reisil ligi 20% elanikkonnast. Keskmiselt tegi iga välisreisil käinud inimene 1,4 välisreisi. Reisimisaktiivsus on keskmisest kõrgem nooremate vanusegruppide (25-49 a.) hulgas.
- Populaarseimad erareiside sihtkohad on lähiriigid. 2008.a. tehti 17% erareisidest Hispaaniasse, 11% Itaaliasse, 6% Belgiasse või Luksemburgi, 5% Saksamaale, 4,5% Suurbritanniasse. Kokku tehti **Euroopasse** erareisidest 73,6% (arvuliselt **14,75 miljonit**), Aafrikasse 14,7%, Põhja- ja Lõuna-Ameerikasse 6,4% ja Aasiasse 5,3% erareisidest. Põhja-Euroopasse reisivad Lõuna-Euroopa elanikud traditsiooniliselt väga vähe, kuna nendesse sõitmine on Lääne- ja Lõuna-Euroopa riikidega võrreldes kallim ja ka teadlikkus neist on väike. Põhjamaadesse tehti 2008.a. 1,5% erareisidest.
- 2008.a tegid 30% erareisidest välismaale (6,15 miljonit) Ile-de-France'i (k.a. Pariis) elanikud, 9,5% (1,98 miljonit) Rhône-Alpes' regiooni elanikud, 8,8% (1,83 miljonit) Provence Côte d Azuri elanikud.
- 77 protsendil erareisidest välismaale ööbiti tasulises majutuskohas ja 23 protsendil tasuta majutuses (enamasti sugulaste või tuttavate juures).
- Populaarseim kuu erareisideks välismaale (ja ka kodumaale) on august. Ühtlasi on augustis tehtud reisid ka keskmisest pikemad, kuna sel kuul tehakse enamasti aasta peamine puhkusereis (aasta keskmine reisi kestus on 10 ööd, augustis tehtud reisidel 14,6 ööd). 2008.a. tehti augustis 15,4% kogu aasta jooksul tehtud erareisidest välismaale, samas moodustasid augustis tehtud ööbimised 22,5% kogu aasta jooksul tehtud ööbimistest välisreisidel. Augusti osatähtsus reisimise peamise kuuna on viimastel aastatel siiski veidi vähenenud. Populaarsuselt järgmine kuu välisreisideks on mai, suhteliselt palju reisitakse ka juunis-juulis ning aprillis ja septembris (vt. joonis).

¹ SDT (Suivi de la Demande Touristique) uurib Prantsusmaa elanike (alates 15.eluaastast) mitmepäevaseid sise- ja välisreise. Uuringu tellija on DGCIS-INSEE. Igakuiselt küsitletakse 20 000 Prantsusmaa elanikku.

TURISM PRANTSUSMAALT EESTISSE



TURISM PRANTSUSMAALT EESTISSE (ÖÖBIMISEGA REISID)

Prantsusmaa turistid on Eesti majutusasutustes ööbivate välituristide hulgas 11.kohal (moodustades 1,2% välituristidest).

Balti riikide omavahelises võrdluses käib kõige rohkem Prantsusmaa turiste Leedus, teisel kohal on 2008.a ja 2009.a. olnud Läti ja kolmandal Eesti (enne 2007.a. käis neid Eestis veidi rohkem kui Lätis). Absoluutarvudes ei ole vahed kolme riigi vahel siiski eriti suured, kuna paljud prantslased külastavadki seda piirkonda kolme Balti riigi ringreisil. Peale Euroopa Liidu laienemist kasvas 2004.aastal prantslaste arv hüppeliselt kõigis Balti riikides, 2005.-2008.aastal aga oli Lätis ja Leedus kasv kiirem kui Eestis. 2009.a. vähenes nende arv enam-vähem ühepalju kõigis kolmes riigis.

2009.a. ööbis Eesti majutusasutustes 16 864 turisti Prantsusmaalt², võrreldes 2008.a. näitajaga vähenes nende arv 9%. Turistide ja nende poolt veedetud ööde arv vähenes 2009.a. uuesti 2006.a. tasemele.

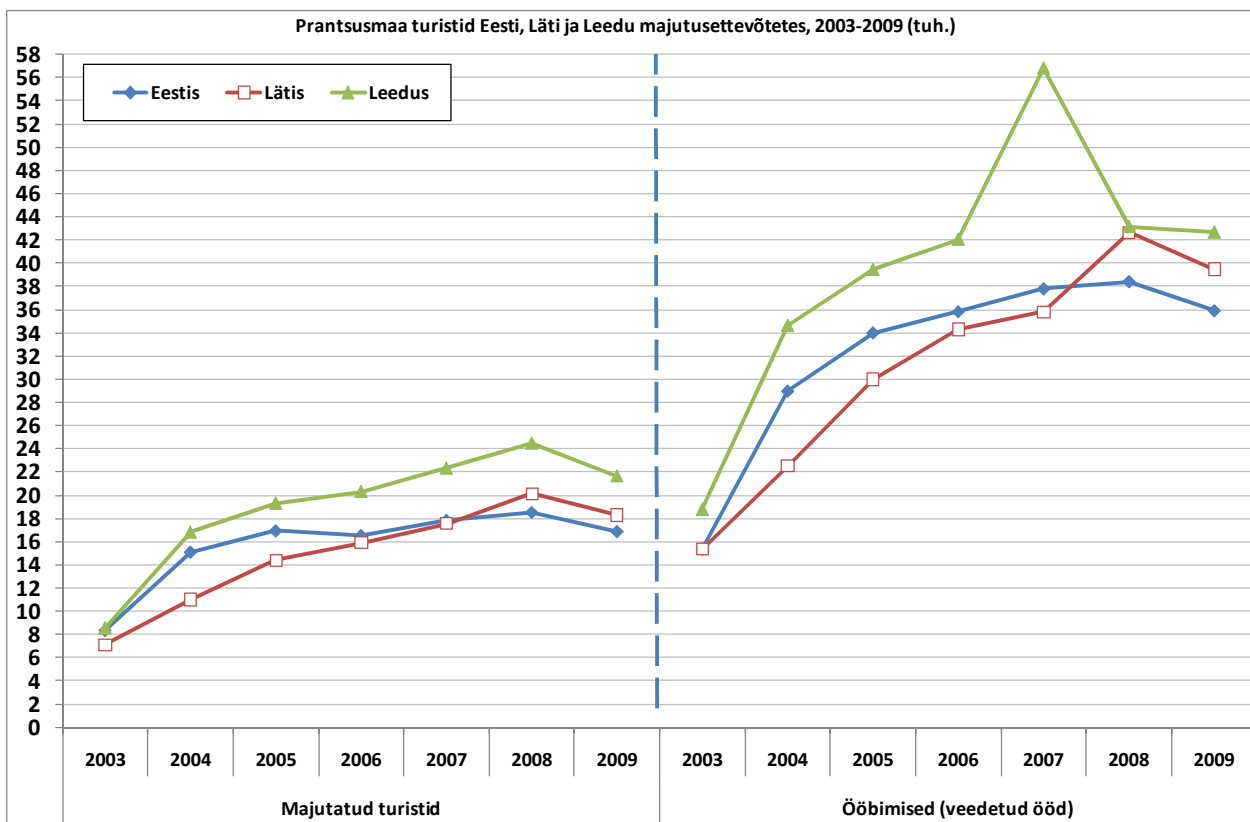
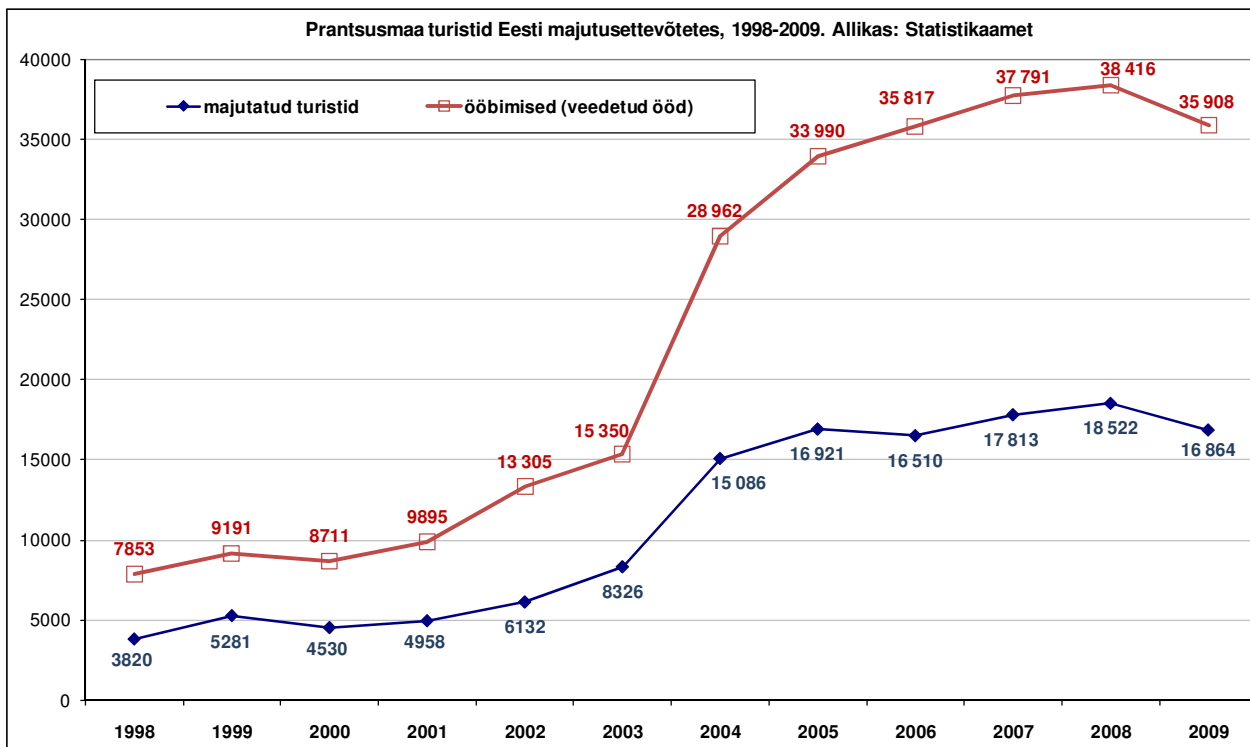
Tüüpiliselt Lõuna-Euroopa turistidele on nende reisid suhteliselt palju keskendunud suveperioodile, eriti augustile, samas on Prantsusmaa turistide reisid Eestisse siiski tunduvalt vähem hooajalised kui näiteks Itaalia või Hispaania turistide reisid (Prantsuse turistide ööbimistest Eestis tehakse veidi üle 20% augustis, Itaalia ja Hispaania turistide ööbimistest koguni üle 30%).

2009.a. veedeti Tallinnas 82,5% Prantsuse turistide ööbimistest Eesti majutusasutustes, Tartus 6,5%, Saare maakonnas 2,7%, Pärnus 2,6%, Lääne-Virumaal 1,3% ja ülejäänud maakondades alla 1%. Viimasel paaril aastal on Tallinna ja Tartu osatähtsus veidi kasvanud, kuid Pärnu ja Saaremaa osatähtsus veidi langenud.

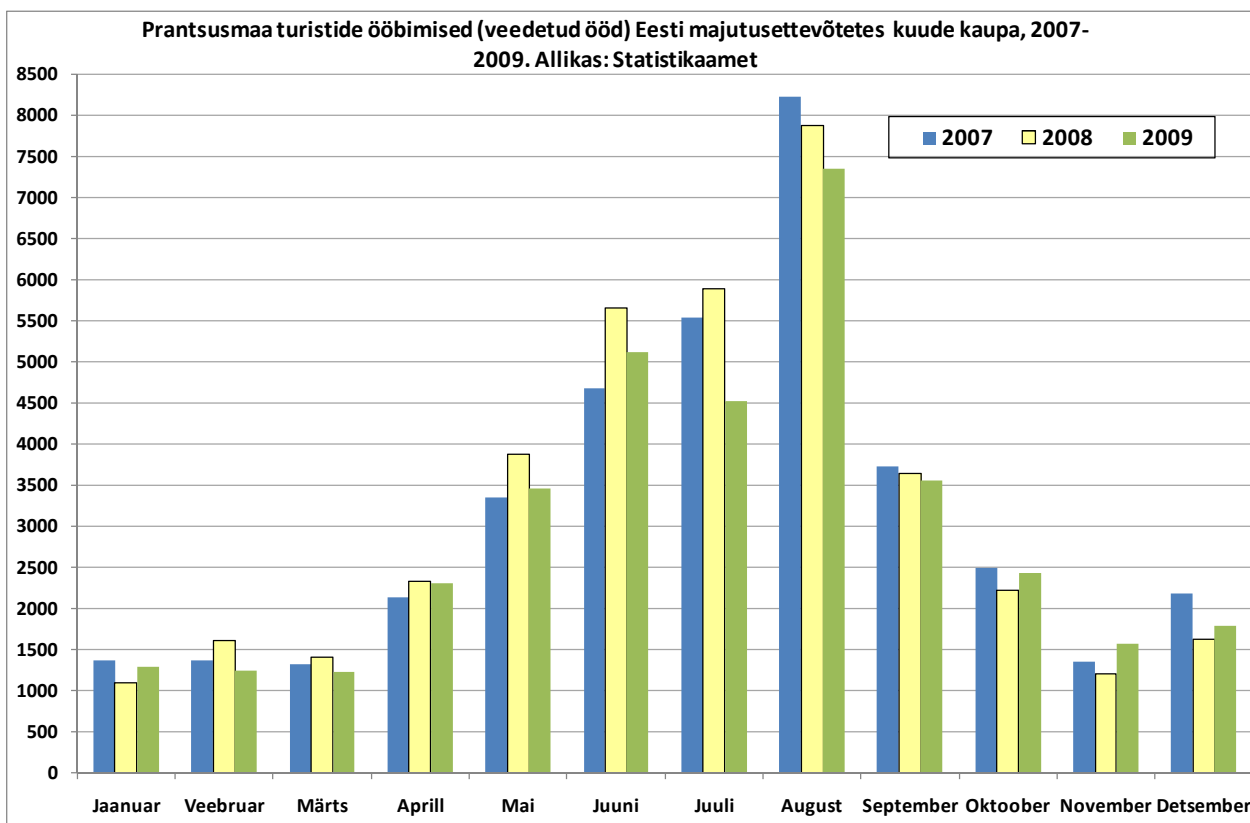
² Lisaks külastab Tallinna umbes sama palju Prantsuse kruisireisijaid kui on majutusettevõtetes majutatud Prantsusmaa turiste, kuid täpsemad andmed nende kohta puuduvad.

TURISM PRANTSUSMAALT EESTISSE

Prantsuse turistide ööbimistest Eesti majutusettevõtetes veedeti 2009.a. 81% hotellides, 10% hostelites, 3% külalistemajades ja 3% külaliskorterites. Viimasel paaril aastal on hotellide osatähtsus mõnevõrra kasvanud ning külalistemajade ja külaliskorterite osatähtsus samal ajal veidi vähenenud.



TURISM PRANTSUSMAALT EESTISSE



EESTIS ÖÖBINUD PRANTSUSE TURISTIDE REISIDE ISELOOMUSTUS

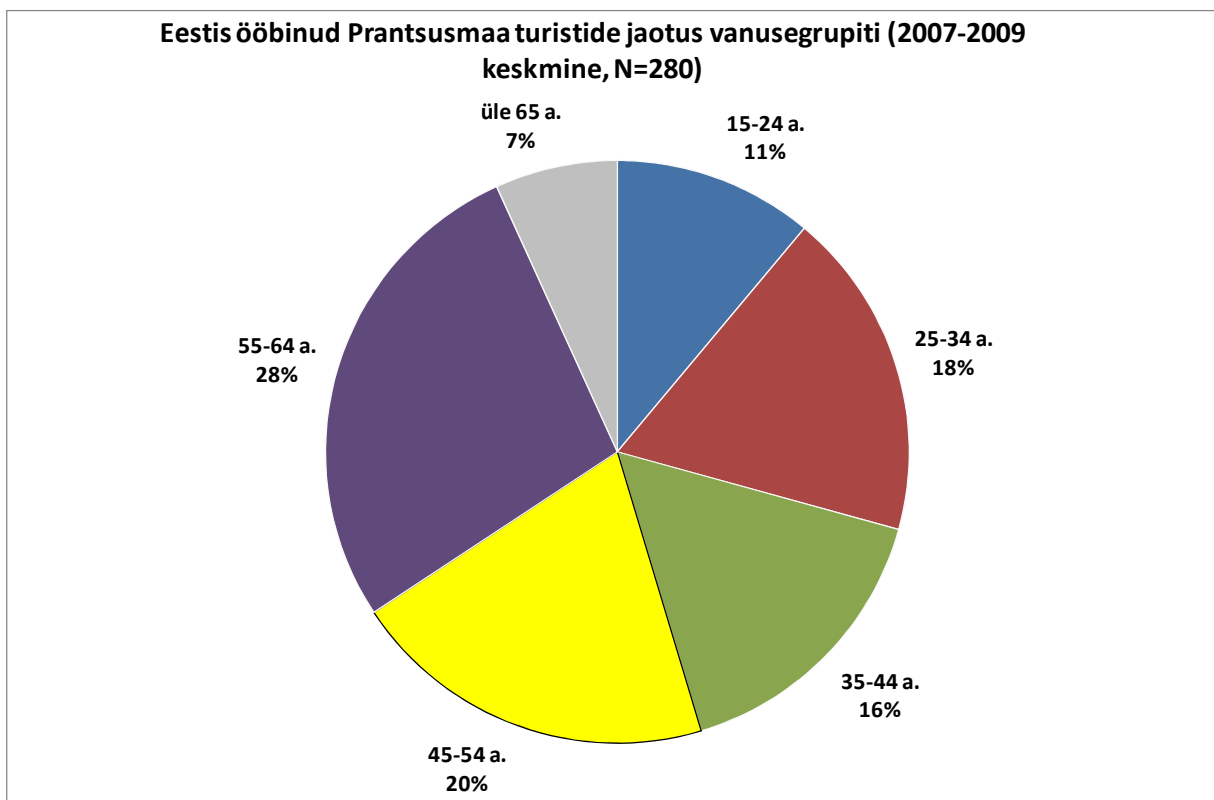
- Statistikaameti väliskülastajate uuringu põhjal³ on 68% Eestis ööbinud Prantsusmaa turistidest puhkusereisijad, 22% tööreisijad, 6% tuttavate külastajad ja 3% muudel eesmärkidel reisinud.
- Valdav osa (83%) Eestis ööbivatest Prantsusmaa turistidest on Eestis esmakordselt. 6% oli Eestis käinud ühe korra, 3% 2 korda ning 9% oli käinud rohkem kui 2 korda või oli varem Eestis elanud. Viiesikol Prantsusmaa turistidest on Eestis tuttavaid või sugulasi.
- Kolmandik Prantsusmaa turistidest reisib koos täiskasvanud pereliikmete, sõprade või sugulastega ja 29% koos abikaasa või elukaaslasega. Üksi reisis 19%, koos kolleegidega 13% ja koos alla 15-a. lastega vaid 3%.
- Eestis ööbivate Prantsusmaa turistide seas on suhteliselt palju keskealiste ja vanemate vanusegruppide esindajaid (vt. joonis). Suurima osatähtsusega vanusegrupiks on 55-64 aastased (28%), kellele järgnevad 45-54 aastased (20%).
- 63% Eestis ööbinud Prantsusmaa turistidest külastas reisi jooksul lisaks Eestile ka ühte või mitut lähiriiki. Kõige levinum oli kõigi kolme Balti riigi külastamine. 47% külastas lisaks Eestile Lätit ja 40% Leedut. Soomes käis 22% Prantsuse turistidest, Rootsis 6%, Venemaal samuti 6% ja muudes riikides 10%.
- Kolmandik Prantsusmaa turistidest kasutas Eestisse reisis reisipaketti ja 17% broneeris reisifirma kaudu üksikuid reise teenuseid, 49% aga reisis omal käel. Võrreldes Eestit külastavate välituristide keskmisega on Prantsuse turistide seas rohkem reisipaketti kasutanuid ja reisifirmadelt turismiinfot saanud.
- Kõige levinumaks infoallikaks reisi planeerimisel on internet, mida kasutas 47% turistidest. Teisel kohal on reisi- või transpordifirma, kust sai infot 36% turistidest. Väljaspool Eestit elavatelt tuttavatelt sai infot

³ Uuring viidi läbi Eesti suuremates piiripunktides (2008. ja 2009.a. ainult Tallinna sadamas, lennujaamas ning Vene piiril) Eestist lahkuvate väliskülastajate hulgas. Käesolevas tekstis kasutatud andmed Prantsusmaa turistide kohta Eestis hõlmavad nii majutusettevõtetes kui ka tasuta majutuses ööbinud turiste. Andmed on esitatud 2007.-2009.a. keskmiste tulemustena.

TURISM PRANTSUSMAALT EESTISSE

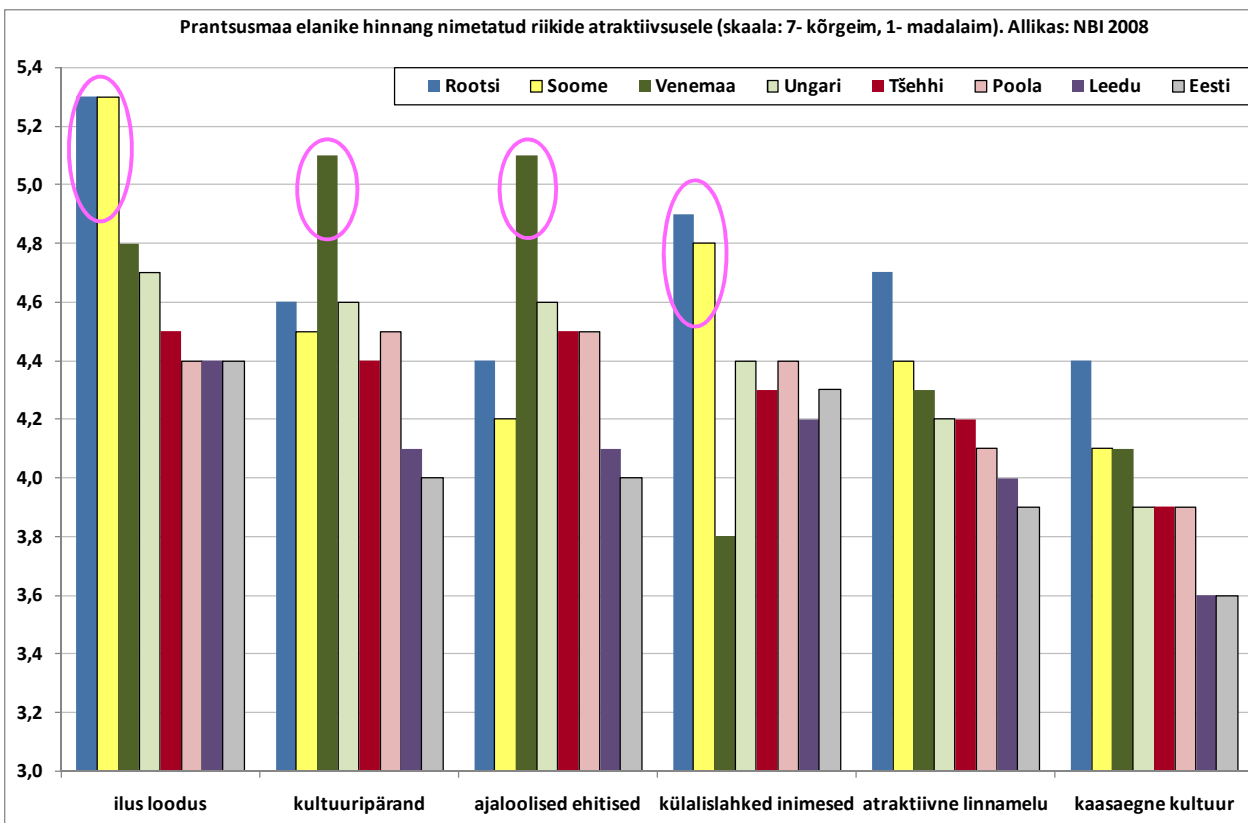
11% ning Eestis elavatel tuttavalte 9%. Reisiraamatutest sai infot 10%, meediast 4%, eelmistelt reisidelt Eestisse 3%, reklaambrošüüridest 3% ja turismimessilt 3% (vt. joonis).

- Umbes 20% Prantsusmaa turistidest kasutas ööbimiseks tasuta majutusvõimalust (näiteks tuttavate juures). Kuna seal viibitakse tavaliselt kauem kui tasulistes majutusettevõtetes, siis veedeti tasuta majutuses koguni kolmandik Eestis veedetud ööbimistest.
- 48% Prantsusmaa turistidest reisis mööda Eestit ringi. 18% kõigist turistidest kasutas selleks ekskursioonibussi, 13% rendiautot, 9% oma või tuttavate autot, 10% liintranspordi ja 1% jalgratast.
- 94% Prantsusmaa turistidest käis Eestis restoranides, pubides või kohvikutes, 74% tutvus omal käel vaatamisväärsustega, 71% tegi sisseoste, 53% käis näitusel või muuseumis, 38% käis giidiga ekskursioonil, 28% viibis looduses, 27% nautis kultuuriüritusi ja 21% ööelu, 9% tegeles aktiivsete harrastustega ja 8% kasutas ilu- või raviteenuseid (vt. joonis).
- Puhkuseturiste motiveeris Eestit oma puhkusesihtkohaks valima eelkõige Tallinna vanalinn (seda nimetas väga oluliseks teguriks 3/4 puhkuseturistidest). 50% nimetas väga oluliseks teguriks soovi tutvuda kultuuri ja ajalooa.
- 55% Prantsusmaa turistide arvates olid hinnad Eestis nende ootustele vastavad ja 20% arvates olid hinnad oodatust madalamad. Samas koguni 24% arvates olid hinnad oodatust kõrgemad.



EESTI MAINE PRANTSUSMAAL VÕRRELDES PÕHJA- JA IDA-EUROOPA RIIKIDEGA

Eesti mainet Prantsusmaal võrreldes teiste meie regiooni riikidega (Põhjamaad, Ida-Euroopa) näitab 2008.a. suvel tehtud **Nation Brands Index** (NBI) uuring⁴. Selle järgi olid kõigi reisimisega seotud aspektide puhul (kultuur, ajaloopäränd, loodus, külalislakhus) Prantsusmaa elanike poolt nii Põhjamaade kui ka Ida-Euroopa riikidele antud hinnangud kõrgemad või tunduvalt kõrgemad kui Eestile antud hinded. Erandiks olid vaid Leedu ja Rumeenia, millele antud hinded olid enam-vähem Eestiga sarnased. Läti kohta see uuring ei küsinud. Joonisel ja tabelis on välja toodud kõik uuringus hõlmatud Ida-Euroopa riigid ja Eestile lähemad Põhjamaad (Soome ja Rootsi). Vaadeldud riikidest eristuvad prantslaste teadvuses positiivselt kõigepealt Põhjamaad, mille kõige tugevam kuvand on esimesena ilus loodus ning teisena külalislakked inimesed. Põhjamaade järel tõuseb esile Venemaa, mille atraktiivsus on teistest Ida-Euroopa riikidest veidi kõrgem. Venemaa tugev kuvand seostub eelkõige ajalooliste ehitistega, aga ka kultuuripärändiga, millele antud hinnangud on kõrgemad kui ühelgi teisel sama piirkonna riigil. Peaaegu kõigi küsitud tegurite puhul andsid prantslased Venemaale kõrgemaid hindeid kui Eestile, vaid elanike külalislakkest hinnati Venemaal madalamaks kui Eestis (Venemaa puhul oli hinne külalislakusele madalam kui ühegi teise vaadeldud riigi puhul). Enamkülastatud Ida-Euroopa riikidele Tšehhile, Ungarile ja Poolale anti samuti üldiselt mõnevõrra kõrgemaid hindeid kui Eestile; vaid ilusa looduse ja külalislakuse osas oli Eesti hinne nendega suhteliselt sarnane. Kui jätta kõrvale Venemaa, siis ülejäänud Ida-Euroopa riikide puhul ei ilmne ühtegi nii selgelt ülejäänutest tugevamat tegurit (nagu Venemaa puhul ajaloolised ehitised ja ka kultuuripäränd). Ühtlasi võib märkida, et prantslaste hinnangud vaadeldud riikidele on väga sarnased näiteks Saksamaa ja Suurbritannia elanike hinnanguga (sama uuringu põhjal).



Tabeli viimane rida näitab Eesti positsiooni sihtkohana iga teguri lõikes võrreldes kõigi uuringus hinnatud riikidega. Kõige kõrgem on Eesti positsioon kultuuripärändi osas (50 hinnatud riigi seas 28.-31.koht). Kuigi

⁴ Anholt-GfK Roper Nation Brands Index kajastab 1000 juhuslikult valitud üle 18-a. Prantsusmaa elaniku hinnanguid 50 etteantud riigile (online-küsitlus toimus juulis 2008). 50 etteantud riigi hulgast pidi iga vastaja hindama 25 juhuslikult valitud riiki, seega igale riigile antud hinnang kajastab 500 inimese arvamust.

TURISM PRANTSUSMAALT EESTISSE

ilusat loodust hinnati Eesti puhul kõige kõrgema hindega (4,4), oli Eesti ülejäänud riikidega võrreldes selle teguri osas alles 39.-43. kohal. Ka elanike külalislahkuse puhul tähendas suhteliselt kõrge hinne 4,3 alles 44.-46.kohta.

Prantsusmaa elanike hinnang nimetatud riikide atraktiivsusele sihtkohana (skaala: 7- kõrgeim, 1- madalaim). Allikas: NBI 2008

	ilus loodus	kultuuri-päränd	ajaloo-lised ehitised	külalis-lahked inimesed	atraktiivne linnamelu	kaas-aegne kultuur	küllastaks seda riiki, kui raha pole takistuseks*	keskmine	% vasta-nutest, kes on antud riigis käinud
Rootsi	5,3	4,6	4,4	4,9	4,7	4,4	5,4	4,81	8%
Soome	5,3	4,5	4,2	4,8	4,4	4,1	5,1	4,63	5%
Venemaa	4,8	5,1	5,1	3,8	4,3	4,1	4,0	4,46	3%
Ungari	4,7	4,6	4,6	4,4	4,2	3,9	4,3	4,39	4%
Tšehhi	4,5	4,4	4,5	4,3	4,2	3,9	4,2	4,29	9%
Poola	4,4	4,5	4,5	4,4	4,1	3,9	4,1	4,27	9%
Leedu	4,4	4,1	4,1	4,2	4,0	3,6	3,8	4,03	1%
Eesti	4,4	4,0	4,0	4,3	3,9	3,6	3,9	4,01	2%
Rumeenia	4,4	4,1	4,2	4,1	3,9	3,5	3,6	3,97	3%
Eesti positsioon**	39.-43.	28.-31.	42.-44.	44.-46.	46.	35.-42.	41.-42.		

*küsimus näitab vastajate huvi selle riigi küllastamise vastu, kui nad ei pea arvesse võtma reaalseid takistusi, nagu vahemaa ja raha (näitab, kuivõrd on antud riik nii-öelda unistuste sihtkoht)

**Eesti positsioon sihtkohana uuringus hinnatud 50 riigi hulgas vastavalt igale tegurile antud hinnetele (näiteks 40.-43. koht näitab seda, et sama keskmise hinde said koos Eestiga neli riiki)

2005.a. detsembris EASi poolt tellitud Prantsusmaa reisikorraldajate küsitluses toodi Eesti kui reisisihi huvipakkuvate/ positiivsete aspektidena välja:

- Eesti on omapärane riik, kus on näha nii Põhjamaade, Venemaa kui ka Saksamaa (baltisaksa) mõjutusi.
- Tallinn oma hästisäilinud keskaegse arhitektuuriga, kultuuriasutuste ja –sündmustega ning heatasemeliste hotellidega pakub Prantsusmaa turistidele huvi ja tundub romantilisem kui Riia või Vilnius. Ka Eesti elanikkond paistab olevat turistide vastu sõbralik ja elanikega saab kergemini kontakti kui suurlinnades.
- Eestit ei peeta massiturismi sihtkohaks, siin on hästisäilinud rahvakultuur, traditsioonid ja maapiirkonnad. Eestit peetakse riigiks, mida välituristid on alles hiljuti avastama hakanud, seega peetakse Eestit uudishimu tekitavaks. See on ideaalne sihtkoht neile, kes soovivad avastada uusi kohti. Eestis on palju “avaraid puutumatu loodusega või asustamata alasid”, mida võiks pakkuda loodushuvilistele.

Eesti kui sihtkoha peamised probleemid Prantsusmaa reisikorraldajate arvates:

- Elanikkonna väga madal teadlikkus Eestist kui reisisihist (Eestist räägitakse meedias väga harva, vähe on turismiinfot ja reisisuhte Eesti kohta).
- Eestil puudub selgelt eristuv maine – teatakse vaid, et see on üks Balti riikidest.
- Peale Tallinna ei tea ka Prantsusmaa reisifirmad praktiliselt ühtegi teist Eesti piirkonda või atraktsiooni, mida võiks küllastada, seetõttu tundub paar päeva piisav kõige huviväärsega tutvumiseks.
- Teadmine, et Eesti kuulus varem Nõukogude Liitu või endisse idablokki, tekitab üldiselt negatiivseid eelarvamusi – eriti nõukogudeaegse mentaliteedi ja infrastruktuuri osas.
- Otselende Eestisse on vähe, ühtlasi on Eestisse reisimine Läti ja Leeduga võrreldes kallim.

Peamised Eestisse reisimisest huvituvad sihtgruppid Prantsusmaa reisikorraldajate arvates:

TURISM PRANTSUSMAALT EESTISSE

- Balti riigid pakuvad huvi eriti neile, kes juba tunnevad Ida- ja Põhja-Euroopa riike. Eestisse reisivad kõige tõenäolisemalt 40-60 aastased inimesed, kes on aktiivsed, haritud, huvituvad ajaloost ja kultuurist, keskmise või kõrgema sissetulekuga.
- Samas muutub Eestit järjest atraktiivsemaks ka noorte silmis, kes otsivad sihtkohti romantilise nädalalõpu veetmiseks koos elukaaslasega.

Kõige populaarsemad reisirühmad Prantsusmaa reisirühmade arvates praegu ja lähemal kolmel aastal:

- Balti riikide ringreis: 7-10 päevane organiseeritud bussireis, mille jooksul käiakse tavaliselt Tallinnas, Riias ja Vilniuses. See sobib eelkõige esmase ülevaate saamiseks piirkonnast.
- Lühireis Tallinna (või "romantiline nädalalõpp"): lisaks lennupiletitele ja majutusele broneeritakse sellistel reisidel tihti ka pileteid kultuuriüritustele.
- Ringreis rendiautoga: tavaliselt mööda varemplaneeritud marsruuti, kas mööda Eestit või mööda kõiki Balti riike.

Eesti tutvustamiseks Prantsusmaa elanikele soovitasid reisirühmade korraldajad eelkõige tutvustusreiside korraldamist nii turismiajakirjade kui ka muude ajalehtede ja ajakirjade reisilehekülgedel kirjutavatele ajakirjanikele (eriti ajakiri *Géo*, aga ka kord nädalas ilmuvat *Le Figaro* lisa *Figaro Magazine*) ning teleprogrammide esindajatele (*Des Racines et des Ailes*, *Faut pas rêver*).

TRANSPORDIÜHENDUS

Otselennuühenduste vähesus ja odavlennuühenduste puudumine mõjutab eriti lühikeste linnareiside turgu (pikemate ringreiside puhul saabutakse tihti lennukiga kas Helsingisse, Vilniusse või Riiga ja alustatakse sealt Baltimaade/ Põhjamaade ringreisi). Estonian Air avas otseliini Tallinn-Pariis 2003.a. märtsis, alates 2005.a. toimuvad lennud ainult suvehooajal. 2007.a. suvekuudel toimus 4 lendu nädalas, 2008.a. suvel 3 lendu nädalas, 2009.a. suvel 2 lendu nädalas (aprillist oktoobrini) ning 2010.a. suvel samuti 2 lendu nädalas, kuid vaid juunist augustini. 2010.a. maist juulini toimusid esmakordselt ka otselennud Tallinn-Nizza liinil (kord nädalas). Võrdluseks: Riiga oli 2010.a. suvehooajal Nizzast 3 ja Pariisist 7 lendu nädalas, Pariisist on ka 2010/11 talvehooajal Riiga 7 lendu nädalas.

Andmete allikad:

- SDT : Suivi de la Demande Touristique (DGCIS-INSEE)
- Eesti majutusettevõtete statistika 1999-2009 (Statistikaamet)
- Väliskülajate uuring 2007 -2009 (Statistikaamet)
- Anholt-GfK Roper Nation Brands Index 2008
- Süvaintervjuud Prantsusmaa reisirühmade korraldajatega, detsember 2005 (EAS)

Täiendav info:

Süvaintervjuud Prantsusmaa reisirühmade korraldajatega, detsember 2005 (EAS)

<http://www.puhkaeestis.ee/docs/articles/1304895571258710791811/prantsuserk-kysitus2006.pdf>